

CANT-TURISMO COYUNTURA

El 73,4 % de los hosteleros cántabros cerró 2013 con menos ventas

15/01/2014 - 19:13 Noticias EFE

El 73,4 por ciento de los hosteleros cántabros cerró 2013 con menos ventas que el año anterior y un 87,2 por ciento asegura que también bajaron sus beneficios, según un informe publicado hoy por la Alianza para la excelencia turística Exceltur.

En ambos casos, las impresiones de los empresarios cántabros son más pesimistas que las del conjunto del sector en España.

De los hosteleros encuestados por Exceltur en el país, el 31,4 por ciento asegura que sus ventas crecieron en 2013, un porcentaje que en Cantabria se reduce al 26,6 por ciento, por encima sólo de otras cuatro comunidades autónomas (Galicia, Castilla La Mancha, Madrid y País Vasco).

En términos de beneficios, el 12,8 por ciento de los empresarios consultados en la región afirman que fueron mayores que en 2012, mientras que en España se triplica ese porcentaje y el 39,8 por ciento de los encuestados dicen que mejoraron sus beneficios en 2013.

Junto a los cántabros, los que obtuvieron peores resultados el año pasado fueron los empresarios de Aragón y País Vasco, donde sólo un 12,4 % y un 9,4 % de los encuestados, respectivamente, mejoraron beneficios.

Respecto a los ingresos por habitación disponible, Exceltur sólo aporta datos hasta el mes de noviembre y, en este caso, Cantabria se sitúa entre las comunidades en las que mejoraron.

En concreto, los ingresos por habitación disponible aumentaron un 0,2 por ciento en la región. En Santander, sin embargo, cayeron un 5,8 por ciento.

En el conjunto del país, Exceltur estima que la actividad turística creció el pasado año un 0,6 % y provocó la creación de 22.394 empleos, gracias "en exclusiva" al crecimiento de la demanda externa que aportó más de 60,4 millones de turistas, con lo que se logró compensar un nuevo descenso del consumo turístico de los españoles.

A pesar de estos datos, el vicepresidente ejecutivo de la Alianza, José Luis Zoreda, ha advertido de que no se puede caer "ni en triunfalismos, ni auto complacencias" porque el 2013 cerró en términos reales con unos niveles de actividad inferiores en 9 puntos a los del inicio de la crisis en 2007, 3 puntos más de las pérdidas registradas por el conjunto de la economía española.

Según Zoreda, España se ha beneficiado de la crisis del Mediterráneo oriental y ha conseguido 250 millones de pernoctaciones de extranjeros en hoteles y unos ingresos en divisas de 45.100 millones de euros.

La Alianza destacó la inestabilidad en Egipto desde el mes de junio, que ha perdido 2,5 millones de turistas en 2013, frente a los 3 millones que ganó España y el aumento de turistas rusos, nórdicos, franceses y la recuperación del mercado británico.

Frente a estos datos, el turismo interno descendió en 2013 a niveles inferiores a los de 2004, aunque mostró síntomas de recuperación en el cuarto trimestre.

Exceltur destacó que los resultados del 2013 "son muy desiguales e irregulares", ya que, según la encuesta, el 54,1% de las empresas turísticas españolas tuvieron descensos en sus ventas y el 54,8% en sus resultados, respecto a 2012.

Por subsectores, sólo los hoteles vacacionales de la costa, las empresas de alquiler de coches y empresas de ocio en zonas con gran presencia de extranjeros lograron mejorar sus resultados.

Baleares y Canarias fueron los principales destinos españoles, además de Andalucía, Comunidad Valenciana, Cataluña y Murcia, mientras que las zonas de interior registraron peores cifras que en 2012, a excepción de La Rioja "por su especialización en turismo enológico".