

Balance de Exceltur

La cifra récord de turistas extranjeros no mejora la rentabilidad empresarial

Se estima que en 2013 llegaron 60,4 millones de visitantes, pero el 55% de las empresas registró peores resultados

15 ENERO, 2014

La actividad turística cerró 2013 con un crecimiento del 0,6%, según estimaciones del lobby turístico [Exceltur](#), debido exclusivamente al gran crecimiento de la [demanda internacional](#). El vicepresidente ejecutivo de esta organización, [José Luis Zoreda](#), anuncia que, en espera de la confirmación oficial el próximo día 21, se habrían alcanzado 60,4 millones de viajeros extranjeros a finales de diciembre. No obstante, destaca que **los resultados empresariales no han mejorado en la misma proporción**. El sector turístico es "uno de los **principales motores** de la [economía española](#) y garante de su **solvencia externa**", destacó hoy **José Luis Zoreda**, durante la presentación de los resultados del **ejercicio 2013**. Los 60,4 millones de viajeros extranjeros habrían generado unos **ingresos de 45.100 millones de euros**.

El representante de Exceltur destacó que ese crecimiento en la llegada de visitantes internacionales se debe en gran medida a la **conflictividad** que sufre [Egipto](#) desde junio. Las autoridades turísticas de este país estiman que han perdido **2,5 millones de viajeros** en el último semestre de 2013, mientras que España ganó tres millones en ese mismo periodo de tiempo.



José Luis Zoreda y Óscar Perelli hacen balance de 2013.

El turismo fue también el principal **generador de empleo** en España el pasado año, en especial desde julio, con la creación de **22.394 nuevos puestos de trabajo**.

El **mercado doméstico**, sin embargo, registró un **nuevo descenso** a pesar del repunte experimentado en el último trimestre del año. Según los datos de Exceltur, desciende a **niveles inferiores a los registrados en 2004**.

A pesar de los buenos datos, la actividad turística aún está nueve puntos por debajo de las cifras registradas al **inicio de la crisis**, en 2007. Por esta razón, Zoreda afirmó que "no se puede caer en el **triumfalismo ni en la autocomplacencia**, ya que el reto de la **rentabilidad empresarial** es todavía muy importante".

Los destinos más beneficiados, por tanto, han sido los más directamente relacionados con la demanda externa, especialmente [Baleares](#) y [Canarias](#), y en menor medida la **Comunidad Valenciana** y **Andalucía**. Sin embargo, todas las ciudades, excepto **Barcelona**, y todos los **destinos de interior** registraron **peores resultados** que en 2012, salvo **La Rioja**.

Actividad empresarial

El incremento de turistas extranjeros y mejora de divisas no ha tenido un reflejo paralelo en los **resultados empresariales**. La **Encuesta de Confianza empresarial de Exceltur**, que recoge la opinión de 2.000 empresarios, revela que "el balance empresarial de 2013 es muy **desigual y desfavorable**". El 54,1% de los sondeados asegura que sufrieron una **nueva caída de las ventas** y el 54,8% que **descendieron sus resultados**, respecto a la bajada que ya registraron un año antes.

Sólo tuvieron un mejor comportamiento los **hoteles vacacionales** de costa, las firmas de **coches de alquiler** y algunas **compañías de ocio** ubicadas en zonas de gran afluencia de visitantes foráneos.

Previsions 2014

De cara al ejercicio recién comenzado, Exceltur se muestra **optimista**.

Considera que el turismo seguirá tirando de la economía española y prevé un crecimiento del [PIB turístico](#), al final de año, del **1,8%** respecto a 2013.

La agrupación basa sus estimaciones en **tres elementos principales**: la mejora del nivel de consumo de nuestros principales [mercados emisores](#), el mantenimiento de la inestabilidad en el **Mediterráneo Oriental** y la recuperación de la **demanda nacional**.

También los **empresarios** se muestran más optimistas para 2014. Casi el 80% espera incrementar sus ventas y casi un 75% los márgenes de su negocio.