

SEGÚN EXCELTUR

Baleares cierra el 2013 como el destino español con el mejor balance turístico

PALMA DE MALLORCA, 15 Ene. (EUROPA PRESS) - -

Baleares cerró el año 2013 como el destino español con el mejor balance turístico.



Así, las ventas subieron en el 86,9% de las empresas turísticas de las Islas Baleares, gracias al incremento del RevPAR (ingresos por habitación disponible) medio del 6,9% en los hoteles de la Comunidad, lo que permitió una mejora generalizada de los beneficios.

Por detrás de Baleares, se sitúa Canarias, donde la mejora de ventas alcanzó al 76% de las empresas, según el informe de valoración turística empresarial para 2013 y perspectivas para 2014 realizado por la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur).

Menorca y los hoteles de mayor categoría de Ibiza y Mallorca, son los que más se beneficiaron del aumento de la demanda extranjera en 2013, con incrementos en los ingresos por habitación disponible por encima del 5%. En concreto, Menorca obtuvo un aumento del RevPAR del 16,6% mientras que Ibiza-Formentera y Mallorca acumularon una subida del 6% en este indicador.

Dentro de los destinos urbanos, Palma de Mallorca registró un buen balance turístico, con una subida de los ingresos por habitación del 6,1% entre enero y noviembre del pasado año, convirtiéndose en la tercera ciudad con mejores resultados del país.

Asimismo, el estudio revela que sólo las comunidades autónomas de sol y playa (Canarias, Baleares, Andalucía, Cataluña, la Comunidad Valenciana y Murcia), además de La Rioja, se identifica un incremento de los resultados empresariales en 2013 respecto a los niveles de 2012.

En la mayor parte de ellas la mejora se sitúa por debajo del 5%, salvo en Baleares y Canarias, donde se acerca a los dos dígitos, con mejoras en los precios.

BALANCE NACIONAL

En el conjunto del país, la actividad turística cerró 2013 con un crecimiento del 0,6% consolidándose como el principal motor de la economía española, gracias en exclusiva al crecimiento de la demanda internacional, que generó casi 45.000 millones de euros, compensando el nuevo descenso de la demanda interna.

El mantenimiento del notable crecimiento de los ingresos turísticos extranjeros y el repunte de la demanda interna a finales de año elevaron el crecimiento del sector turístico durante el cuarto trimestre hasta el 3,4% respecto al cuarto trimestre de 2012.

"A pesar del positivo comportamiento del PIB turístico en 2013 los niveles de actividad en términos reales con los que cierra el año este sector, se encuentran 9 puntos por debajo de los del inicio de la crisis en 2007", explicó el vicepresidente del 'lobby' turístico, Jose Luis Zoreda.

La capacidad locomotora del turismo se reflejó a su vez en su condición de principal sector generador de empleo en España a lo largo de 2013. Así se estima que el sector generó 22.394 empleos a cierre de 2013, lo que supone un volumen de afiliados un 1,8% superior al nivel medio con el que se cerró en diciembre de 2012.

"Con ello el turismo se sitúa como el único de los grandes sectores de la economía española que ha generado empleo neto en 2013, y de forma continua desde el mes de julio", insistió Zoreda.

Por ello, desde Exceltur reclaman que el turismo, "cuya aportación es clave para consolidar el proceso de recuperación económica española", disfrute en 2014 de "una mayor prioridad política" y de estímulos concretos para mejorar su competitividad y seguir siendo locomotora de la recuperación".

DEMANDA EXTRANJERA EN MÁXIMOS HISTÓRICOS

El crecimiento de la actividad turística en España durante 2013 se debió en su totalidad al aumento de la demanda extranjera que alcanza sus máximos históricos, mientras la demanda nacional cayó por debajo de los niveles de 2004, aunque se observa una ligera recuperación del consumo a medida que ha ido avanzado el año.

Las estimaciones de Exceltur son que España acabe en cifras récord tanto en llegadas de turistas extranjeros (60,4 millones), como en pernoctaciones hoteleras (250 millones).

Ello se debe sobre todo a la inestabilidad de Egipto a partir de junio (perdió 2,5 millones de turistas, frente a los 3 millones que ha ganado España), al aumento de turistas rusos y nórdicos y a la recuperación del mercado británico.

BALANCE "DESIGUAL"

No obstante, el balance empresarial para el pasado año ha sido desigual, así a pesar del aumento de la actividad turística, un 54,1% de las empresas turísticas españolas sufrieron un nuevo descenso de sus ventas y un 54,8% en sus resultados en 2013 frente a los registrados en 2012.

Con todo ello los ingresos por turismo extranjero que refleja la balanza de pagos, cerrarán el año con un crecimiento en 2013 del 3,6% lo que permitirá una generación de ingresos por divisas de 45.076 millones de euros.

El ingreso promedio por turista extranjero ha descendido un 1,5% lo que supone que 2013 habría sido un año donde la mayor facturación en divisas no lo ha sido a costa de mejorar el perfil del gasto en destino del turista extranjero, sino por la mayor afluencia de llegadas.

NUEVO CRECIMIENTO DEL MERCADO RUSO

Por mercados, el nuevo crecimiento del turismo ruso del 18,9% en sus pernoctaciones hoteleras en España, el empuje de Francia (9,8%) y el dinamismo de los mercados nórdicos (8,9%) y la recuperación del turismo procedente de Reino Unido (4,5%) explican el aumento de la demanda turística en España el pasado año. Esto ha compensado las nuevas caídas del mercado italiano (-10,3%) y portugués (-10,7%) y el estancamiento del alemán (-0,4%).

Baleares y Canarias cierran el año como los destinos españoles con el mejor balance turístico, a la vez que algunas zonas de Andalucía y la Costa Valenciana,

Cataluña, Murcia y La Rioja. Entre las ciudades mejoran los ingresos en las ciudades de costa próximas a grandes zonas vacacionales de sol y playa.

PERSPECTIVAS PARA 2014

Según Exceltur, el turismo seguirá siendo una locomotora clave para la economía española este año, con un crecimiento estimado del 1,8% a cierre del año por encima del 0,6% estimado para el conjunto de la economía española.

Además, los empresarios abren el año con mejores expectativas. Según la encuesta de confianza empresarial de Exceltur un 78,9% de los empresarios turísticos españoles espera incrementar sus niveles de ventas en 2014 y un 74,6% que ese incremento les permita mejorar sus márgenes de resultados.

"Aunque los datos económicos son positivos en 2013 y esperanzadores para 2014 no se puede caer en triunfalismos equívocos y no se puede bajar la guardia. Son muchos los retos pendientes para que los buenos datos macroeconómicos se traduzcan en una mejora generalizada de la rentabilidad empresarial que asegure un crecimiento más intenso, sostenido y homogéneo a lo largo del país", concluyó Zoreda.