

ECONOMÍA

La demanda extranjera apuntala el turismo como sector generador de empleo

V.R.A / MADRID

Día 15/01/2014 - 16.48h

El PIB turístico creció en España un 0,6%, según Exceltur y la generación de divisas alcanzó los 45.000 millones de euros

EFE

La costa sigue siendo el principal atractivo del turismo español

El sector turístico español se consolida como [locomotora de la economía](#), siendo el sector con más sólida creación de empleo durante el año 2013, con **un incremento de 22.394 afiliados**, un 1,3% más que hace un año.

Los datos de Exceltur, patronal del sector, apuntan a **un incremento del 0,6% en el PIB del sector**. Así, el turismo consigue crecer muy por encima de la economía española, para la que el consenso de analistas estima un cierre de 2013 en el -1,3%. Esta tendencia irá a más en el año 2014, con una previsión de crecimiento del PIB del sector del 1,8%. [El sector parece dejar atrás el aciago 2012, en el que el sector cayó un 2,5%](#).

Desde Exceltur estiman que el turismo extranjero con destino España acabe en cifras record, alcanzando los 60,4 millones de visitantes, y con 250 millones de pernoctaciones hoteleras. Este hecho ha generado [45.000 millones de euros en generación de divisas](#), sirviendo para compensar la caída de la demanda nacional.

El repunte del turismo extranjero se ha sustentado en tres pilares fundamentales: **la demanda prestada proveniente de Egipto** (que habría perdido 2,5 millones de turistas), [el importante incremento del turismo ruso](#), con un incremento del 18,9% de sus pernoctaciones, y a la recuperación de los mercados británico y francés, primer y tercer mercado emisor respectivamente en pernoctaciones hoteleras.

Fuerte ajuste empresarial.

Pero estos resultados se están produciendo, según Exceltur, a costa del gran esfuerzo de las empresas del sector para ajustar su oferta. De hecho, **el 54,1% de las empresas turísticas españolas sufrieron un nuevo descenso en sus ventas** y el 54,8% en sus resultados de 2013 respecto a las caídas que ya registraron en 2012.

Tan sólo los hoteles vacacionales de la costa, los servicios de alquiler de vehículos y algunas empresas de ocio de zonas con una fuerte presencia de turistas extranjeros consiguen mejorar sus resultados en 2013. Estos datos dejan traslucir la principal debilidad del sector: **su pujanza se cimenta en una zona geográfica muy determinada**, el litoral mediterráneo y Canarias, dejando el resto del territorio a lo que marque la evolución de la todavía débil demanda interna. [Además de la excesiva estacionalidad](#).