

15/01/2014

El record de visitantes extranjero en 2013 (60 millones) compensa el desplome del turismo nacional

Suben los turistas rusos, noruegos y franceses, y bajan italianos, portugueses y alemanes. Los españoles, cada vez menos viajeros.

El turismo extranjero en España sigue siendo un motor para el PIB y la creación de empleo. Esas son las conclusiones que extraen desde el sector a la vista de las cifras de 2013: se ha roto el techo de los 60 millones de visitantes extranjeros.



Imagen de una playa de la costa española.

En concreto, las cifras ofrecidas por **Exceltur** (Alianza para la Excelencia Turística) apuntan a un total de **60.400.000 turistas extranjeros** que visitaron en 2013 España. Un total de **250 millones de pernoctaciones**. Lo negativo, el descenso (en un 3,6 por ciento) del gasto medio de cada visitante foráneo.

Según los datos ofrecidos **Exceltur**, el sector **creció sólo un 0,6 por ciento** ya que, pese a las buenas cifras de extranjeros, el **turismo nacional continúa su desplome**. Este año se han alcanzado cifras de pernoctaciones similares a los niveles de 2004, por lo que el retroceso del sector nacional es palpable (viajan un 9 por ciento menos de españoles desde el inicio de la crisis).

Las claves de las cifras positivas son el agravamiento de la situación política en **Egipto** (que pierde 2,5 millones de visitantes frente a los 3 que gana España), o el auge de la 'marca España' entrenoruegos, franceses, rusos y británicos. En cambio, desciende el turismo **italiano, portugués y alemán**

En total, el sector generó en 2013 unos **45.000 millones de euros** y se confirmó como el mayor motor de empleo generando **22.400 puestos de trabajo**.