

CRECE UN 0,3% EN 2013 Y LO HARÁ UN 1,8% EN 2014 El turismo sale de 'su' recesión y se pone a la cabeza de la recuperación

Expansión.com

15.01.2014MADRID David Page



Siga al autor en 0 El sector se reivindica como la gran locomotora de la economía española: aprovecha el boom de llegadas de extranjeros para crecer un 0,6% el año pasado y deja atrás la recesión en que entró en 2012. Exceltur prevé que el PIB turístico se dispare un 1,8% al cierre de 2014, el triple que el 0,6% previsto por los analistas para el conjunto de la economía. El turismo parece dispuesto a liderar la recuperación, aún incipiente, de la economía española. El sector ya ha dejado atrás la recesión tras sólo un año en el hoyo

de los números rojos. Y es el que el PIB turístico consiguió crecer un 0,6% en el conjunto de 2013, según las cifras que maneja Exceltur, lobby que agrupa a una treintena de las mayores empresas turísticas del país. Un crecimiento que le pone a la cabeza de la recuperación y que contrasta con la caída del 1,3% que el consenso de analistas estima para el conjunto de la economía española. El sector, responsable directo de más del 10% del PIB español, está aprovechando de un auténtico boom de llegadas de viajeros extranjeros, gracias al desvío de flujos de turistas que ha provocado la inestabilidad política en Egipto y en otros destinos rivales del Mediterráneo. A la espera de conocer datos oficiales, se da por hecho que las llegadas de viajeros extranjeros marcarán un nuevo máximo histórico por encima de los 60 millones. Un aluvión de turistas internacionales que está sirviendo para compensar la caída del negocio que generan los clientes españoles. La demanda del turista nacional podría haber tocado ya fondo e incluso ya ha empezado a dar síntomas de recuperación, pero está lejos de repuntar y recuperar los niveles de antaño tras dos años de parón. De hecho, la demanda de los españoles se desplomó el año pasado hasta niveles de 2004. El sector que más empleo crea El turismo ya puso fin el pasado verano a seis trimestres consecutivos en recesión. Durante la temporada alta, la industria turística ya consiguió crecer un 1,3%. Pero en la recta final del año, el punto de inflexión se ha confirmado... y se ha convertido en rally. En el último trimestre del año el PIB turístico se ha disparado un 3,4%, once veces más que el crecimiento de

0,3% del PIB general que anunció anteayer el ministro de Economía, Luis de Guindos. El turismo se reivindica como locomotora de la economía española no sólo aportando crecimiento neto, también colocándose como el sector que más empleo genera en el país. El turismo cierre 2013 con un incremento de las afiliaciones a la Seguridad Social de 22.394 nuevos empleos (un 1,8% más en un año). "Con ello el turismo se sitúa como el único de los grandes sectores de la economía española que ha generado empleo neto en 2013, y de forma continua desde el mes de julio", ha subrayado José Luis Zoreda, vicepresidente de Exceltur. Además, el sector vuelve a ser el que más aporta para sanear la balanza de pagos nacionales y, según las previsiones de Exceltur, inyectará a la economía española un récord de 45.100 millones de euros en ingresos turísticos (lo que gastan los viajeros internacionales que vienen al país). "La aportación del turismo es clave para consolidar el proceso de recuperación económica española, debería disfrutar de una mayor prioridad política y de estímulos concretos para mejorar su competitividad y seguir siendo locomotora de la recuperación", ha dicho Zoreda, informa Europa Press. Un 2014 de fuerte crecimiento Las previsiones de Exceltur auguran que durante este año se consolide el crecimiento que comenzó ya en la segunda mitad del pasado. La escenario que se anticipa es óptimo: la recuperación de nuestros principales destinos emisores (Reino Unido, Alemania y Francia) se confirma; la inestabilidad en Egipto continúa; y, sobre todo, el consumo de los españoles por fin remonta, con el consiguiente impacto en la propensión a viajar. El resultado: el lobby prevé que el turismo crecerá un 1,8% en 2014. Un importante avance que triplicará el crecimiento previsto por el consenso de analistas para el PIB español este año. La estimación para este ejercicio contempla por primera vez en los últimos tres años que una aportación positiva al PIB turístico de la demanda de los españoles. Un escenario que se convierte en la mejor noticia para los destinos turísticos y las empresas que más dependen de la clientela nacional, y que incluso en un 2013 récord (pero récord sólo gracias a la demanda de los extranjeros) lo han seguido pasando mal. El desigual reparto de la recuperación El boom del turismo que tantos celebran no ha tenido un impacto equitativo en todo el sector. Los destinos y empresas más vinculados al turismo vacacional y la demanda extranjera celebran un 2013 histórico. Los que dependen del cliente español se conforman con mirarlos con envidia. Y eso se nota en el impacto general que la salida de la recesión del turismo ha tenido, a la postre, en los resultados de las empresas del sector. A pesar del aumento de la actividad turística, un 54,1% de las empresas siguieron recortando sus cifras de ventas y el 54,8% también redujeron sus beneficios durante el año pasado. Pero analizando esos datos por subsectores se identifica el desigual reparto de la recuperación: los hoteles de costa se benefician del boom de extranjeros y un 72,6% de las empresas aumentan ventas y un 69,5% también beneficios; por el contrario, los hoteles urbanos, más dependientes del cliente de negocios y el turismo nacional, sufren y un 60% factura menos y un 58,5% recorta sus beneficios. Otro caso paradigmático es el del subsector de agencias de viajes y touroperadores, cuya actividad depende muy fundamentalmente de la demanda interna: un 84% reduce ventas y un 78,5% empeora su beneficio. Las perspectivas empresariales para este año, sin embargo, mejoran de forma notable. Según la encuesta realizada por Exceltur, un 78,9% de las empresas turísticas españolas prevé elevar su facturación en 2014 y un 74,6% también augura que sus beneficios crecerán. El optimismo, no obstante, es cuando menos moderado: tres cuartas partes de los que prevén mejoras de ventas y de ganancias no creen que los incrementos superen el 5%. "Aunque los datos son positivos en 2013 y esperanzadores para 2014 no se puede caer en triunfalismos equívocos y no se puede bajar la guardia", ha apuntado Zoreda. "Son muchos los retos pendientes para que los buenos datos macroeconómicos se traduzcan en una mejora generalizada de la rentabilidad empresarial que asegure un crecimiento más intenso, sostenido y homogéneo a lo largo del país".