

Canarias se consolida como destino favorito vacacional junto con Baleares

El sector crece en España un 0,6% y genera 22.394 empleos por la demanda externa

Efe

MADRID

Canarias se consolida como uno de los principales destinos turísticos españoles, junto con Baleares, además de Andalucía, Valencia, Cataluña y Murcia, mientras que las zonas de interior registraron en 2013 peores cifras que en el año anterior, a excepción de La Rioja "por su especialización en turismo enológico".

La actividad turística creció el pasado año un 0,6% y creó 22.394 empleos, gracias "en exclusiva" al crecimiento de la demanda externa que aportó más de 60,4 millones de turistas, con lo que se logró compensar un nuevo descenso del consumo turístico de los españoles.

Estas son las estimaciones de la **Alianza para la excelencia turística Exceltur**, que superan al alza sus previsiones de crecimiento de un 0,2% para 2013.

A pesar de estos datos, el vicepresidente ejecutivo de la Alianza, José Luis Zoreda, advirtió de que no se puede caer "ni en triunfalismos, ni auto-complacencias" porque 2013 cerró en términos reales con unos niveles de actividad inferiores en nueve puntos a los del inicio de la crisis en 2007, tres puntos más de las pérdidas registradas por el conjunto de la economía española.

Según Zoreda, España se ha beneficiado de la crisis del Mediterráneo oriental y ha conseguido 250 millones de pernoctaciones de extranjeros en hoteles y unos ingresos en divisas de 45.100 millones de euros.

La Alianza destacó la inestabilidad en Egipto desde junio, que ha perdido 2,5 millones de turistas en 2013, frente a los 3 millones que ganó España y el aumento de turistas rusos, nórdicos, franceses y la recuperación del mercado británico.

Frente a estos datos, el turismo interno descendió en 2013 a niveles inferiores a los de 2004, aunque mostró síntomas de recuperación en el cuarto trimestre. **Exceltur** destacó que los resultados del 2013 "son muy desiguales e irregulares", ya que el 54,1% de las empresas turísticas españolas tuvieron caídas en sus ventas y el 54,8% en sus resultados, respecto a 2012.

Por subsectores, sólo los hoteles de la costa, las empresas de alquiler de coches y empresas de ocio en zonas con gran presencia de extranjeros mejoraron sus resultados.