

# Canarias llega a Fitur para recuperar la pérdida de visitantes nacionales

La promoción de las Islas en la feria madrileña será este año 350.000 euros más barata ● El Gobierno no descarta que 2013 haya sido el mejor año en viajeros

Ibilla SOCORRO / Agencias  
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Canarias prepara su inminente aterrizaje en la Feria Internacional de Turismo (Fitur) que tendrá lugar del 22 al 26 de enero en Madrid y lo hace con un presupuesto un 21% inferior al del año pasado. El Archipiélago contará con un stand de 1.427 metros cuadrados en el que las 364 empresas que han confirmado su presencia en Madrid podrán establecer contactos profesionales para atraer a nuevos clientes y consolidar a los ya conocidos. "Nuestra intención es que Canarias recupere un mercado que ha caído con motivo de la situación económica que atraviesa el país y por la pérdida de conectividad aérea que, a su vez, ha encarecido el coste de los billetes", comentó el viceconsejero.

El viceconsejero de Turismo del Ejecutivo regional, Ricardo Fernández de la Puente, señaló ayer que la presencia de las Islas en esta cita supone un gasto de 488.802 euros, 130.865 euros menos que en 2013. "Desde 2011 hemos ido ajustando el presupuesto de modo que en los últimos tres años se ha logrado un ahorro del 40% sin que eso merme la imagen de Canarias como destino", dijo Fernández de la Puente.

La intención es recuperar las buenas cifras de pasajeros nacionales a lo largo del presente año después de que en los últimos meses del pasado año comenzara a crecer este mercado, el tercero en importancia para el Archipiélago. Fernández de la Puente, en compañía de la gerente de Promotur, María Méndez, apuntó que este mercado es "muy atractivo" para las Islas, que tienen una posición "muy competitiva" frente a sus rivales y agregó que el nacional es el tercero más importante en llegada de turistas, con casi el 13%.

Tras apuntar que el Archipiélago es el destino del 10,2% de los turistas españoles que viajan a fuera de la Península, explicó que estos visitantes destacan por su gasto medio diario que, en el último trimestre de 2013, creció el 1,4% respecto al mismo periodo del año anterior.

Además, el Gobierno canario no descarta que el archipiélago haya cerrado 2013 con un récord absoluto de visitantes, que supere la barrera de los 12 millones, entre nacionales y extranjeros, y ya dispone de datos que indican que el pasado ejercicio aumentó el gasto por persona en las islas.

El viceconsejero de Turismo dijo que, a falta de conocer los datos oficiales sobre la llegada de turistas en diciembre, ya se puede afirmar que 2013 ha sido un "buen año" para el sector canario, en el que se ha consolidado la tendencia al alza



El viceconsejero de Turismo, Ricardo Fernández de la Puente. / LA OPINIÓN

del gasto medio de los visitantes que ya se venía observando desde hace dos años.

Además, apuntó que las perspectivas que maneja su departa-

mento para 2014, "desde la prudencia", son optimistas por el buen momento del sector y los crecimientos que esperan de mercados emisores como los tradicionales -

países nórdicos, Alemania, Reino Unido y España-, y también otros como Rusia y Francia.

"En el turismo no hay un solo condicionante determinante, sino la suma de muchos esfuerzos, como el de los empresarios, que con su trabajo hacen que tengamos un índice de repetición muy elevado, ya que el 76% de nuestros turistas ha repetido alguna vez y un 15% nos ha visitado más de diez veces", subrayó el viceconsejero.

## Brilloterapia

El viceconsejero agregó que en el pabellón de Canarias de Fitur se han inscrito 364 empresas de las Islas, que renuevan su apuesta por un mercado que en 2014 podría experimentar "una gran recuperación" y, como novedad, desveló que al público que lo visite se le invitará a practicar la "brilloterapia". Fernández de la Puente explicó que esta iniciativa se enmarca en la campaña promocional de 2014, "Vuelve a brillar", que la Viceconsejería presentará en breve y que dará los primeros pasos en la cita turística de Madrid.

El pabellón Islas Canarias será el mismo que tuvo el Archipiélago en las tres grandes ferias de turismo de 2013 -Madrid, Berlín y Londres- y que repetirá en esas mismas citas de 2014 con algunos cambios como el de Fitur, que tendrá en el mar como elemento diferenciador y, a la vez, unificador del destino.

El recinto de Canarias en Madrid será un poco más pequeño que presentado el pasado año y, con el mismo diseño, presenta colores más cálidos en torno al naranja en la cubierta y un pavimento blanco que hace alusión a las playas, para adaptarse a la estrategia del "mejor clima del mundo". Además, el pabellón cuenta con 240 pantallas LED situadas sobre la cubierta y que están programadas para dar un movimiento ondulante simulador de olas marinas y con tonos cambiante.

María Méndez destacó la presencia de imágenes retroiluminadas de las Islas en un pabellón que carecerá de barreras físicas y que será de fácil acceso para sus visitantes que, como en la última edición, podrán interactuar con las propuestas del recinto. El pabellón dispondrá de un mostrador para degustación de vinos y quesos canarios y habrá un espacio para zumos de las Islas y un lugar para promocionar el Festival de Música de Canarias.

También habrá una zona para reuniones de 220 metros cuadrados, con capacidad para 180 personas y las empresas de las Islas dispondrán de 16 mesas a modo de pequeñas oficinas para sus encuentros y negociaciones.

## De los mejores destinos

### Europa Press

Canarias se ha situado como uno de los destinos españoles con mejor balance de la actividad turística durante 2013, según el informe de valoración turística empresarial para 2013 y perspectivas para 2014 realizado por la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur).

En el conjunto del país, la actividad turística cerró 2013 con un crecimiento del 0,6% consolidándose como el principal motor de la economía española, gracias en exclusiva al crecimiento de la demanda internacional, que generó casi 45.000 millones de euros, compensando el

nuevo descenso de la demanda interna.

El mantenimiento del notable crecimiento de los ingresos turísticos extranjeros y el repunte de la demanda interna a finales de año elevaron el crecimiento del sector turístico durante el cuarto trimestre hasta el 3,4% respecto al cuarto trimestre de 2012.

"A pesar del positivo comportamiento del PIB turístico en 2013 los niveles de actividad en términos reales con los que cierra el año este sector, se encuentran 9 puntos por debajo de los del inicio de la crisis en 2007", explicó el vicepresidente del lobby turístico, José Luis Zoreda.