



El stand de las Islas Canarias se alinea con la estrategia del *mejor clima del mundo* y presenta una cubierta de tonos cálidos. / DA

Canarias acude a Fitur con el objeto de recuperar al turista nacional

El viceconsejero de Turismo resalta la importancia del mercado Peninsular para el Archipiélago y apunta a las **buenas perspectivas** para este año tras la crisis

Diario de Avisos
 Santa Cruz de Tenerife

Canarias acudirá a la próxima edición de la Feria Internacional de Turismo (Fitur), que se celebrará del 22 al 26 de enero en Ifema (Madrid), con la finalidad de recuperar volumen del mercado nacional (el tercero en importancia para el destino) que se ha perdido durante los últimos años. "Claramente el objetivo es intentar recuperar un mercado que en los últimos años hemos ido perdiendo debido a la situación económica del país, al encarecimiento del billete de avión y a la pérdida de conectividad aérea", señaló el viceconsejero de Turismo del Gobierno de Canarias, Ricardo Fernández de la Puente, durante la presentación del stand.

Aun así, explicó que Canarias asiste a esta cita tras un año muy bueno en lo que a la entrada de turistas se refiere. "Somos conscientes de la importancia que encierra para nosotros los turistas nacionales por lo que esperamos que en este año 2014 comience su recuperación".

Como novedad para esta nueva edición, el viceconsejero destacó que "las Islas Canarias comienzan 2014 invitando a practicar la *brilloterapia* a sus potenciales visitantes. Por este motivo, en Fitur se presentarán algunas gráficas de la primera

acción promocional del año integrada dentro de la campaña *Vuelve a Brillar* que será presentada próximamente".

De la Puente insistió en que esta Feria, para la que ya se han inscrito más de 364 empresas, "se convierte en un escaparate ideal para mostrar las excelencias turísticas de las Islas". "Tenemos que convencer al turista nacional de que somos el destino ideal para esas vacaciones que está organizando, o para ese fin de semana en el que tiene pen-

sado disfrutar". El mercado nacional ha sido importante para Canarias y el Gobierno regional quiere "que lo siga siendo", ya que representa una cuota de mercado del 12,9% pese al descenso de turistas españoles que ha habido en los últimos años. "Seguimos siendo un destino deseado, próximo al continente y que reúne todas las condiciones tanto para unas vacaciones estándar como para una escapada o fines de semana", manifestó. A falta de los datos de

diciembre 2013, el Archipiélago ha recibido un total de 1,4 millones de visitantes nacionales hasta noviembre, dato que representa una caída del 2%.

El pabellón de Canarias para Fitur 2014, que recibió 150.000 visita durante la pasada edición, cuenta con más de 1.400 metros y representa, al igual que ocurriría en la última edición de la World Travel Market celebrada en Londres, el elemento fundamental, diferenciador y a la vez unificador como es su mar.

Mejor balance de actividad en 2013

Europa Press
 Madrid

La comunidad autónoma de Canarias se ha situado como uno de los destinos españoles con mejor balance de la actividad turística durante 2013, según el informe de valoración turística empresarial para 2013 y perspectivas para 2014 realizado por la **Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur)**. En el conjunto del país, la actividad turística cerró 2013 con un crecimiento del 0,6% consolidándose como el principal motor de la economía española, gracias en exclusiva al creci-

miento de la demanda internacional, que generó casi 45.000 millones de euros, compensando el nuevo descenso de la demanda interna.

El mantenimiento del notable crecimiento de los ingresos turísticos extranjeros y el repunte de la demanda interna a finales de año elevaron el crecimiento del sector turístico durante el cuarto trimestre hasta el 3,4% respecto al cuarto trimestre de 2012. "A pesar del positivo comportamiento del PIB turístico en 2013 los niveles de actividad en términos reales con los que cierra el año este sector, se encuentran

nueve puntos por debajo de los del inicio de la crisis en 2007", explicó el vicepresidente del *lobby* turístico, José Luis Zoreda. La capacidad locomotora del turismo se reflejó a su vez en su condición de principal sector generador de empleo en España a lo largo de 2013. Así se estima que el sector generó 22.394 empleos a cierre de 2013, lo que supone un volumen de afiliados un 1,8% superior al nivel medio con el que se cerró en diciembre de 2012. "Con ello el turismo se sitúa como el único de los grandes sectores de la economía que generó empleo neto".