

Ocho de cada diez empresas de turismo cierran 2013 con una caída de las ventas

Galicia presenta el cuarto peor balance por comunidades ► El sector creció en España un 0,6% por la demanda extranjera, que generó 45.000 millones de euros en divisas

X. A. TABOADA ■ Santiago

La actividad turística en España cerró el año 2013 con un crecimiento del 0,6% debido, fundamentalmente, al crecimiento de la demanda internacional que generó en exclusiva 45.000 millones de euros en divisas y compensó la caída de la demanda interna. Otra prueba de la buena marcha del turismo fue que el sector generó 22.394 empleos el pasado ejercicio, lo que supone un incremento del 1,8% con respecto a los creados en 2012. Pero este comportamiento distó mucho de ser homogéneo en toda España. Es más, las diferencias entre comunidades son abismales y, según Exceltur, Galicia se situó entre las autonomías con peores registros. Así, nada menos que el 78,4% de las empresas turísticas que operan en Galicia —hoteles, agencias de viaje, compañías de transporte y de alquiler de coches y sociedades que explotan actividades de ocio— registraron unos niveles de ventas inferiores a las de 2012, que ya de por sí fue un año malo.

Por contra, solo dos de cada diez empresas aseguran que su volumen de negocio superó los registros de 2012. La bajada de los precios en un 0,3% de media no se convirtió en un tirón suficiente para incentivar la comunidad como destino turístico preferente.

Los datos los divulgó ayer la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), una especie de lobby del sector. En su informe del año 2013 figuran Baleares y Canarias como los destinos españoles "con el mejor balance turístico". Y es la que las ventas subieron en el 87% de las empresas turística balears y en el 76% de las canarias. También Valencia, Andalucía, Cataluña, La Rioja y Murcia cerraron el ejercicio en positivo, mientras que en resto, las del interior y del norte de España "sufren por la atonía de la demanda interna con descensos de sus ventas y sus resultados".

Tan solo País Vasco, Castilla-La Mancha y Madrid presentan un peor balance que Galicia. En el caso vasco, solo el 11% de las empresas turísticas aseguran que tuvieron mejores ventas en 2013 que en 2012.

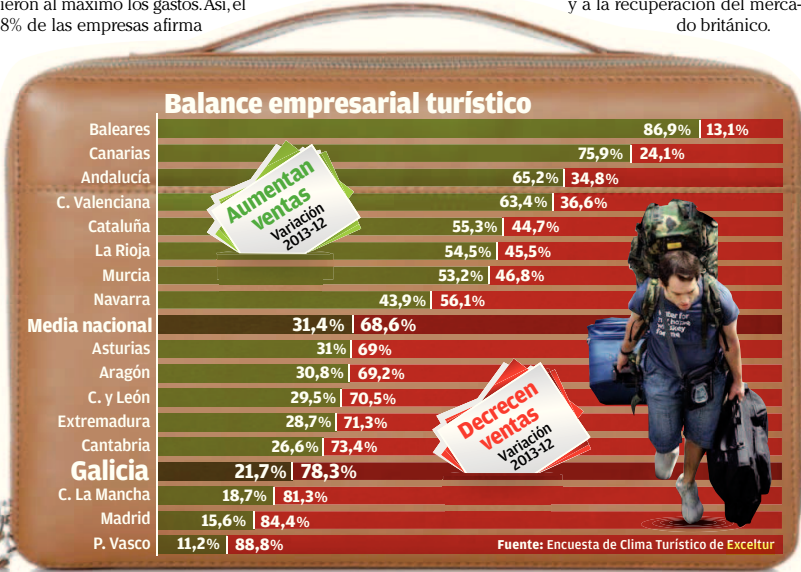
Pese a la debilidad del mercado del turismo en Galicia, el sector supo aguantar los beneficios en su cuenta de resultados, quizás porque se redujo personal y se restringieron al máximo los gastos. Así, el 38% de las empresas afirma

que aumentaron sus beneficios frente a un 62% que confiesa que descendieron.

El crecimiento de la actividad turística en España durante 2013 se debió en su totalidad al aumento de la demanda extranjera que alcanza sus máximos históricos, mientras la demanda nacional cayó por debajo de los niveles de 2004, aunque se observa una ligera recuperación del consumo a me-

didada que ha ido avanzado el año.

Las estimaciones de Exceltur son que España acabe en cifras récord tanto en llegadas de turistas extranjeros (60,4 millones), como en pernoctaciones hoteleras (250 millones). Ello se debe sobre todo a la inestabilidad de Egipto a partir de junio (perdió 2,5 millones de turistas, frente a los 3 millones que ha ganado España), al aumento de turistas rusos y nórdicos y a la recuperación del mercado británico.



Laura Monsoriu

La patronal prevé que el sector crezca un 1,8% este año y sea una locomotora para la economía

Según Exceltur, el turismo seguirá siendo una locomotora clave para la economía española este año, con un crecimiento estimado del 1,8%, por encima del 0,6% estimado para el conjunto de la economía española.

Además, los empresarios abren el año con mejores expectativas. Según la encuesta de confianza empresarial de Ex-

celtur un 78,9% de los empresarios turísticos españoles espera incrementar sus niveles de ventas en 2014 y un 74,6% que ese incremento les permita mejorar sus márgenes de resultados.

Por ello, desde Exceltur reclaman que el turismo, "cuya aportación es clave para consolidar el proceso de recuperación económica española", disfrute

en 2014 de "una mayor prioridad política" y de estímulos concretos para mejorar su competitividad". Entre las medidas que reclama la patronal, figura la reducción del IVA y de las cotizaciones a la Seguridad Social o bonificaciones en el Impuesto de Sociedades por las inversiones en la rehabilitación de las instalaciones.