



Dos turistas son ayudados por un conserje del hotel Meliá de Alicante a la salida del establecimiento. :: UBALDO ARACIL

## Puig ve en el turismo y la industria alimentaria el futuro

El secretario general del PSPV-PSOE, Ximo Puig, afirma que la industria agroalimentaria y el turismo deben continuar siendo «una referencia» para la salida de «una crisis que ya dura mucho» en la Comunitat Valenciana. Puig hizo esta consideración tras visitar la fábrica de Chocolates Valor, en Villajoyosa, donde estuvo acompañado por el secretario de Industria del PSPV-PSOE, Jorge Rodríguez; el responsable de Economía de la Ejecutiva Nacional, Julián López; alcalde de Benidorm, Agustín Navarro; el secretario general de Alicante, David Cerdán; y el diputado Herick Campos, entre otros. Según un comunicado de los socialistas, Puig ve a Chocolates Valor como «una de las empresas emblemáticas de la Comunitat Valenciana» gracias a sus «raíces profundas» y que «ha sabido innovarse permanentemente», lo que considera «un hecho fundamental». Apunta que, además de la recesión, es necesario salir «de la crisis» y sólo se puede conseguir en base a lo que mejor se sabe hacer, apunta.

# Alicante es el destino turístico urbano donde más crece el ingreso por habitación disponible

Un informe del 'lobby' **Exceltur** la sitúa por delante de Tenerife, Palma, San Sebastián, Las Palmas o Barcelona, con un repunte del 14%, más del doble que el segundo

:: **BERNAT SIRVENT/E. P.**

**ALICANTE.** En un momento en el que numerosas voces del sector turístico de la Costa Blanca, entre ellas la del presidente de la patronal hotelera de Benidorm Hosbec, Antoni Mayor, advierte de la insostenibilidad del negocio por los bajos precios, herramienta de marketing para alcanzar grandes ocupaciones, como ha ocurrido este año, un dato estadístico revela que no en todos los destinos de la provincia ha ocurrido lo mismo. Alicante se erige en el destino urbano donde más ha crecido el ingreso por habitación disponible, lo que también supone aire fresco para unos empresarios que no superan, en media anual, más de la mitad de la ocupación, a diferencia de Benidorm, que sí ha superado el 80% y ha llegado casi al 'overbooking' en agosto y otros 'puentes festivos', como el de diciembre.

La buena noticia la dio a conocer ayer el 'lobby' turístico **Exceltur**, un grupo muy representativo de hoteles y otros empresarios turísticos españoles que trabajan en pos de la ex-

celencia en el negocio.

Dentro de los destinos urbanos las ciudades de costa próxima a grandes zonas vacacionales de sol y playa son la que registran un mejor balance turístico en 2013. Alicante, con un repunte (Revenue Per Available Room, traducido al español ingreso por habitación disponible) del 14% más que duplica el dinero que ingresa el segundo clasificado, nada más y nada menos que Santa Cruz de Tenerife, que registra un aumento del 6,2%. Alicante, cuya planta hotelera se disparó durante el 'boom' inmobiliario hasta la saturación de camas disponibles que hacían muy difícil mantener niveles de ocupación mínimamente rentables, se sitúa en este índice de rentabilidad, que supone un claro cambio de tendencia, también

por delante de Palma de Mallorca (repunte +6,1%), San Sebastián (5,3%), Palmas de Gran Canaria (4,8%), Logroño (4,5%), Segovia (4,4%), Málaga (3,7%), Ávila (3,3%), Vitoria-Gasteiz (2,9%), Barcelona (2,7%), Burgos (2,7%), A Coruña (2,6%), Gijón (1,3%), Murcia (0,8%) y Córdoba (0,6%).

En el otro lado de la balanza Madrid cierra el peor balance de las grandes ciudades españolas, con un descenso de ingresos por habitación del 9,6%, hasta los escasos 48,64 euros. Solo peor que la capital de España se sitúan Oviedo, Toledo, León y Cádiz. También reducen sus ingresos hoteleros Salamanca, Granada, Valencia, Sevilla, Valladolid, Santiago de Compostela, Santander, Bilbao y Zaragoza.

Menorca, Lanzarote, Almería,

Costa del Sol y los hoteles de mayor categoría de Gran Canaria y Tenerife, Ibiza y Mallorca son los destinos que más se benefician del aumento de la demanda extranjera en 2013 con crecimientos en los ingresos por habitación disponible por encima del 5%. Por comunidades, solo las de sol y playa (Canarias, Baleares, Andalucía, Cataluña, la Comunitat Valenciana y Murcia, además de La Rioja) registran un incremento de resultados empresariales, aunque por debajo del 5% respecto al año 2012. Hace unos días, este diario ya informó de que, por primera vez desde el inicio de la crisis, crecía el gasto turístico en la Costa Blanca.

La actividad turística cerró 2013 con un crecimiento del 0,6% consolidándose como el principal motor

de la economía española, gracias en exclusiva al crecimiento de la demanda internacional, que generó casi 45.000 millones de euros, compensando el nuevo descenso de la demanda interna. «A pesar del positivo comportamiento del PIB turístico en 2013 los niveles de actividad en términos reales con los que cierra el año este sector, se encuentran 9 puntos por debajo de los del inicio de la crisis en 2007», explicó el vicepresidente del 'lobby' turístico, Jose Luis Zoreda. **Exceltur** reclama que el turismo, como herramienta de «recuperación», disfrute en 2014 de «una mayor prioridad política».

**➔ Más información en la sección de Economía, página 27**