

Exceltur vaticina un año turístico de récord por el tirón nacional

La demanda interna crecerá un 0,4% en esta campaña «por primera vez en años»

S. S. M. / Alicante
El lobby turístico **Exceltur** no podría tener previsiones más optimistas de cara a la feria internacional de turismo de Madrid (Fitur), que se celebra en Ifema la semana que viene. Sus analistas contemplan un mantenimiento de la demanda extranjera hacia los destinos tradicionales en España —donde el sol y playa valenciano es prioritario para mercados como el británico— por la inestabilidad de los países del Mediterráneo Oriental; esto se prolongará «al menos durante el primer semestre del año», lo que prácticamente dejará vendida toda la campaña de verano (los extranjeros tienden a contratar con antelación sus vacaciones).

La gran novedad, sin embargo, es la respuesta del mercado nacional. Por primera vez en años **Exceltur** contempla una «reactivación de la demanda interna» que, aunque ligera (0,4%), puede suponer cifras récord.

De hecho, la patronal dice que en 2014 el sector «volverá a crecer por encima de la economía española», con unas previsiones de entre el 0,4 y el 0,6% para el PIB turístico. Esto se debe a que la estimación «contempla por primera vez en los últimos años una aporta-

ción positiva al crecimiento del PIB turístico de la demanda interna, lo que puede favorecer a muchos de los destinos y empresas dependientes de los españoles y que más han sufrido en este periodo por su fuerte contracción».

Dentro de esta categoría entraría la Comunidad Valenciana —su primer cliente es el nacional—, a pesar de que cerró el año pasado con cifras positivas gracias al tirón de los mercados internacionales (especialmente los nórdicos y británicos).

De hecho, la región ha conseguido ocupar las camas que han dejado vacías los españoles con extranjeros, tanto los destinos de sol y playa (como Benidorm, que recibió más turistas internacionales que españoles en 2013) como los urbanos (Alicante ciudad ha variado la distribución de sus clientes y ha aprovechado la recuperación del aeropuerto de El Altet).

¿Estas previsiones casan con las de la Costa Blanca? En principio sí, aunque con matices. Fuentes de la patronal de Benidorm (Hosbec) aseguraron que «es imposible determinar a estas alturas la respuesta de los españoles» porque «reservan prácticamente a una semana



Turistas en el centro de Valencia. / BENITO PAJARES

vista», aunque vaticinaron que la campaña «será, como mínimo, tan buena como la de 2013».

Según los datos de la consultora GfK, la capital turística de la Costa Blanca ha vendido un 14% más de paquetes a británicos para este invierno. Estas cifras apuntan a que las reservas de verano «de momento se mantienen», por lo que el colchón internacional

El informe de **Exceltur** también incluye las previsiones empresariales del cierre de 2013. Los datos reflejan que el 64,5% de los empresarios turísticos encuestados en la Comunidad Valenciana prevén una mejora en las ventas con respecto

al ejercicio anterior.

Otra de las sorpresas está en la clasificación de ciudades en función de la rentabilidad por habitación. Alicante ciudad encabeza el ranking de localidades donde más ha crecido, con un 14% más.

El dato tiene que interpretarse en un contexto donde la capital de la provincia había reducido los precios hasta ser una de las tres ciudades más baratas de España para pasar una noche de hotel, según los anteriores informes de **Exceltur**. Por contra, Valencia es la tercera localidad donde más cae la rentabilidad por habitación, con un 3% menos.