

Exceltur señala a la Costa entre los destinos con mejor evolución

En su balance de 2013 destaca que sólo en las comunidades de sol y playa se constata un aumento de los resultados empresariales

■ P. MARTÍNEZ

MÁLAGA. La Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur) señala a la Costa del Sol entre los destinos turísticos españoles que registraron un mejor comportamiento el pasado año. Así lo destacan en el informe sobre balance de 2013 y expectativas para este ejercicio, que presentaron ayer

en Madrid, y en el que se precisa: «Baleares y Canarias cierran el año 2013 como los destinos españoles con el mejor balance turístico, a la vez que las zonas de Andalucía de Costa del Sol y de Almería». Además, indican que la capital malagueña es una de las ciudades en las que el sector ha visto mejorar los ingresos.

Aunque reconoce que el comportamiento del turismo ha sido muy desigual en el conjunto del país, en el que precisa que no ha conseguido recuperar el mercado nacional, estima que el PIB turístico habrá crecido en España un 0,6% durante 2013. «Este sector es uno de los principales motores de la economía española y

garante de su solvencia externa», explicaron. De ahí que esta patronal denunció sentirse «continuamente agraviada» por las ayudas al automóvil y la falta de apoyos públicos a su sector. Exceltur insistió en que esta actividad aumentó un 0,6% en 2013, por encima de la media de la economía española, y creó 22.300 empleo.

Buenas expectativas

En este sentido, pronosticaron que el turismo extranjero hacia España acabe en cifras récord, tanto en llegadas de turistas extranjeros (60,4 millones) y pernoctaciones hoteleras (250 millones) y en los ingresos que revierten a España. Como factores de

este impulso indicaron el impacto de la inestabilidad de Egipto a partir de junio, que habrá perdido 2,5 millones de turistas en 2013, frente a los tres millones que ha ganado España. Además, indicaron el aumento de turistas rusos como otra de las claves.

El panorama es diferente para 2014, un ejercicio que los empresarios abren con mejores previsiones. Según la Encuesta de Confianza Empresarial de Exceltur cerrada el pasado 8 de enero, un 78,9% de los empresarios turísticos españoles espera incrementar sus niveles de ventas y un 74,6%, que ese incremento les permita mejorar sus márgenes de resultados respecto del año 2013, aunque la mayoría en una banda entre el 0% y el 5%, con los que confían sobrellevar los continuos incrementos de costes que acusan tanto energéticos, de impuestos o seguridad social. «Ese positivo clima empresarial es general entre todos los subsectores», advirtieron.