O.J.D.: No hay datos
E.G.M.: No hay datos
Tarifa: 275

La Tribuna de Albacete
DIARIO INDEPENDIENTE

Fecha: 31/01/2008
Sección: ALBACETE
Páginas: 10

ene.08.342

TURISMO

La capital duplica los contactos profesionales en Fitur Congresos respecto a 2007

E. REAL / ALBACETE

La presencia de Albacete en FITUR, la Feria Internacional de Turismo más importante, ha arrancado con fuerza puesto que, con anterioridad a la apertura oficial de las puertas, que fue ayer, la capital ha participado en varios eventos relacionados con este pujante sector.

Por un lado, el concejal de Turismo, Ramón Sotos, recordó que los días 28 y 29 Albacete también ha participado en *Fitur Congresos* donde «se han duplicado los contactos profesionales realizados el año pasado, con casi 60».

Asimismo, el martes por la tarde Albacete tomó parte en el IV *Foro Exceltur*, impulsado por empresarios que apuestan por la excelencia turística. En él participaron, entre otros, el ministro Caldera, por parte del PSOE, y Juan Costa, coordinador del Programa Electoral, *por parte del* PP -comentó Sotos- y se dio cuenta, en las mesas redondas, de una idea fundamental: «Se insistió en que la situación turística para los próximos años es mucho más halagüeña que lo que se está dejando entrever», resaltó el concejal de Turismo.

Asimismo, en la clausura de esta actividad «el ministro de Industria, Comercio y Turismo -Joan Clos- presentó el proyecto del Plan Estratégico de Turismo hasta 2020, que coincide en muchos aspectos con nuestro Plan de Dinamización Turística».

PRODUCTOS Y ZONAS. Sotos habló también de la presencia de la capital en las instalaciones de la Feria, que recibió una importante representación de sectores profesionales, instituciones y empresarios ayer en la inauguración, destacando que «lo más significativo del stand de Castilla-La Mancha es que se distribuye en dos partes».

En la primera, con lo que el visitante se encuentra a primer golpe de vista, es con los productos turísticos albaceteños. Aquí aparecen los recursos con los que Albacete cuenta en turismo gastronómico, de congresos, enológico, de bienestar social -con balnearios y spa- y donde «estamos mostrando un amplio abanico de propuestas».

La segunda parte es la dedicada a las ofertas que muestra cada provincia «y ahí es donde tenemos nosotros todo el material divulgativo que hemos presentado». Un espacio, además, presidido por una imagen que representa «la apuesta que queremos hacer de Albacete como ciudad comercial», dijo Sotos, con una impresionante foto del Pasaje de Lodares.