

La actividad turística crece un 0,6% en 2013 por la demanda extranjera

● **Exceltur** destaca que el sector ingresó 45.100 millones y creó 22.394 empleos ●
El 79% espera mejorar sus ventas en 2014

R. E. MADRID

La actividad turística experimentó un crecimiento el pasado año del 0,6% y provocó la creación de 22.394 empleos, gracias “en exclusiva” al crecimiento de la demanda externa que aportó más de 60,4 millones de turistas, con lo que se logró compensar un nuevo descenso del consumo turístico de los españoles.

Éstas son las estimaciones facilitadas ayer por la **Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur)**, que ven revisadas al alza sus previsiones de crecimiento de un 0,2% para 2013.

A pesar de estos datos, el vicepresidente ejecutivo de este lobby, José Luis Zoreda, advirtió que no se puede caer “ni en triunfalismos, ni auto complacencias” porque el 2013 cerró en

términos reales con unos niveles de actividad inferiores en nueve puntos a los del inicio de la crisis en 2007, tres puntos más de las pérdidas registradas por el conjunto de la economía española.

Según Zoreda, España se ha beneficiado de la crisis del Mediterráneo oriental y ha conseguido 250 millones de pernoctaciones de extranjeros en hoteles y unos ingresos en divisas de 45.100 millones de euros.

Exceltur destacó la inestabilidad en Egipto desde el mes de junio, que ha perdido 2,5 millones de turistas en 2013, frente a los tres millones que ganó España y el aumento de turistas rusos, nórdicos, franceses y la recuperación del mercado británico.

Frente a estos datos, el turismo interno descendió en 2013 a niveles inferiores a los de 2004,

aunque mostró síntomas de recuperación en el cuarto trimestre del ejercicio.

La Alianza destacó que los resultados del 2013 “son muy desiguales e irregulares”, ya que, según la encuesta, el 54,1% de las empresas turísticas españolas tuvieron descensos en sus ventas y el 54,8% en sus resultados, respecto a 2012.

Por subsectores, solamente los hoteles vacacionales de la costa, las empresas de alquiler de coches y empresas de ocio en zonas con gran presencia de extranjeros lograron mejorar sus resultados.

Baleares y Canarias fueron los principales destinos españoles, además de Andalucía, Comunidad Valenciana, Cataluña y Murcia, mientras que las zonas de interior registraron peores cifras que en 2012, a excepción de La Rioja “por su especialización en turismo enológico”.

Respecto a 2014, Zoreda anunció que el turismo será de nuevo la locomotora de la economía, con un aumento del PIB



La Alhambra.

MIGUEL ÁNGEL MOLINA / EFE

Los empresarios piden al Gobierno cambios en el ámbito fiscal, como un IVA superreducido

turístico de un 1,8%, “muy por encima del aumento del 0,6% que estima el consenso de analistas para el conjunto de la economía española”, añadió.

Esto se deberá a la mejora de los “niveles de consumo de los principales mercados extranjeros, al mantenimiento de la inestabilidad en el Mediterráneo y una esperanzadora recuperación de la demanda interna”.

En 2014, un 78,9% de los empresarios turísticos españoles espera incrementar sus niveles de ventas y un 74,6% mejorar sus márgenes de resultados, aunque su previsión no supera el 5%, según **Exceltur**.

Exceltur cree que “todavía hay muchos retos pendientes para convertir estos buenos datos macroeconómicos en una mejora generalizada de la rentabilidad empresarial, que asegure un crecimiento más intenso”.

Por ello, solicita que el turismo se convierta en una prioridad política con mejoras en el ámbito fiscal, con una reducción del IVA al tipo superreducido, o en el laboral, con una disminución de las cotizaciones a la Seguridad Social.

También demandan nuevas medidas que faciliten la financiación del sector y políticas de transporte e infraestructuras que se desarrollen con “sensibilidad y consensos previos”.