

LA COMPRA DE COMBUSTIBLE SUPONE EL 22% DE LA FACTURA DEL GRUPO

Iberia encarecerá las tarifas y reducirá costes para amortiguar el impacto del crudo

El presidente de la aerolínea, Fernando Conte, admite que "habrá que trasladar parte del encarecimiento del petróleo al mercado y contener los gastos". La cifra de pasajeros cayó un 3,4% en 2007, con la ocupación más alta de la historia.

J. SÁNCHEZ ARCE, Madrid

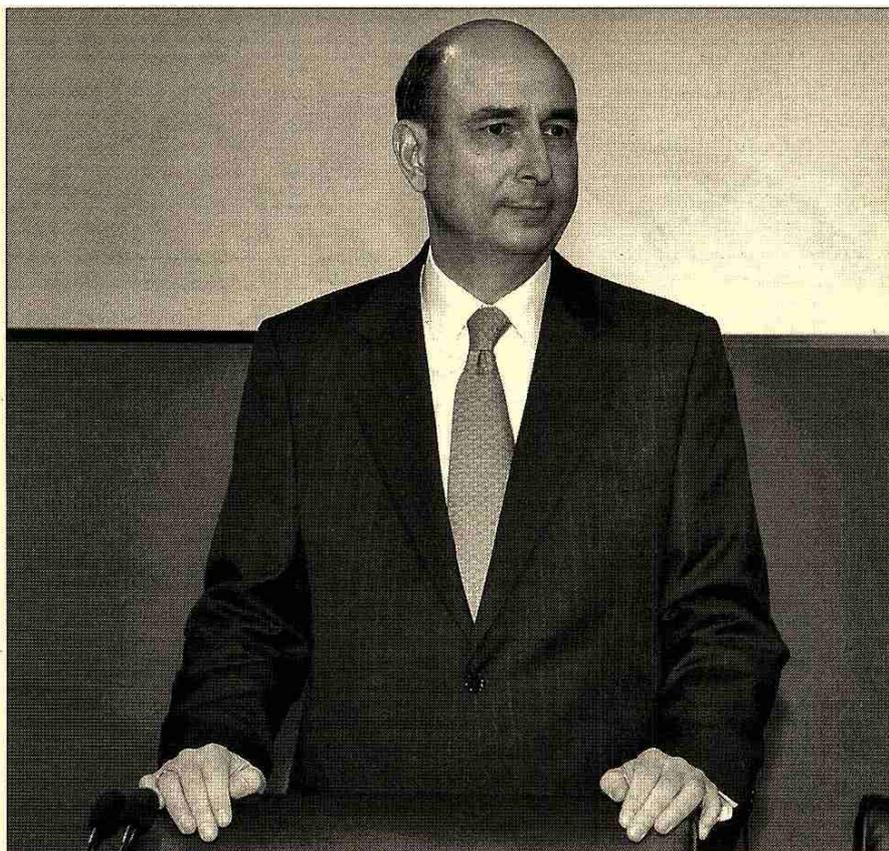
Iberia buscará las vías menos impopulares posibles para repercutir en las tarifas aéreas una parte de los elevados costes de combustible que afrontará en 2008, un ejercicio en el que la compra del queroseno representará más del 22% de sus gastos de explotación, a pesar de la debilidad del dólar, divisa de referencia en el mercado del crudo. La aerolínea tiene contratada una cobertura del 30% de consumo de combustible en el entorno de 77 dólares el barril.

"A pesar de las dificultades que supone repercutir el sobrecoste, tendremos que trasladar al mercado una parte de él, si bien habrá que estudiar en qué medida", explicó ayer el presidente de Iberia, Fernando Conte, al término de la presentación del balance del ejercicio por parte de Exceltur, el lobby del sector turístico del que es vicepresidente. "Habrá que repercutir parte de este coste al mercado y esperar cómo se comporta la demanda", explicó.

Asimismo, el directivo de Iberia hizo hincapié en la necesidad de la compañía de contener costes para amortiguar la parte del encarecimiento del crudo que no podrá trasladar a las tarifas.

Caída de beneficios

Las previsiones que maneja la industria aérea sobre la evolución de los precios del petróleo son pesimistas. El sector no se hace ilusiones de que el precio del petróleo, que actualmente ronda los 100 dólares por barril, descienda de una horquilla situada entre los 80 y 90 dólares. "Habrá una fuerte presión sobre los costes, por lo que los resultados financieros de las compañías no serán en 2008 tan buenos como los de



Fernando Conte, presidente de Iberia./Rafa Martín

Las aerolíneas en la encrucijada del 'oro negro'

- El encarecimiento del crudo va a tener un severo impacto en las cuentas de explotación de la industria aérea en 2008.
- Según Fernando Conte, presidente de Iberia y de la Asociación de Aerolíneas Europeas (AEA), la industria no prevé precios de crudo por debajo de la banda situada entre los 80 y 90 dólares.
- En el caso de Iberia, los gastos de la compra de queroseno ascienden al 22% de los costes.
- Iberia trasladará parte del encarecimiento del crudo al mercado para aliviar la presión sobre los gastos de explotación.
- El problema para realizarlo es la sobreoferta estructural existente en el mercado aéreo europeo, que ha hundido los precios y acostumbrado al cliente.

2007", indicó Conte. Las palabras del directivo, que también es presidente de la Aso-

ciación de Aerolíneas Europeas (AEA), coinciden con los análisis elaborados por la

asociación internacional del Transporte Aéreo (IATA) en relación al impacto del precio

de combustible. El pasado diciembre, la organización aérea rebajó a la baja las expectativas del sector para el próximo ejercicio, en el que las aerolíneas ganarán 5.000 millones de dólares, un tercio menos de lo previsto tres meses antes.

American Airlines

Por otro lado, y mientras prosiguen las conversaciones entre Caja Madrid (23%) y British Airways (10%) para abrir una nueva etapa en la aerolínea tras el abortado proceso de venta, la compañía aérea y su socia American Airlines están a la espera de que el Gobierno norteamericano dé luz verde a la inmunidad antimonopolio a su alianza, con la que podrán estrechar más sus lazos comerciales, incluso, explotar conjuntamente rutas entre España y Estados Unidos.

La aerolínea publicó ayer datos de tráfico correspondientes a 2007. Iberia alcanzó la ocupación más alta de su historia, el 81,6%, 1,8 puntos más que en 2006. La compañía aumentó un 8,1% sus pasajeros en vuelos transatlánticos, hasta 4,18 millones, verdadero *leit motiv* de un plan director que se dirige hacia una completa ejecución. El número total de pasajeros cayó un 3,4%, hasta 26,8 millones, en el marco de su plan de reducción de oferta en el mercado doméstico y corto radio.