



Una visitante de la ciudad en el Bus Turístico de Barcelona

LIBERT TEXIDÓ

El sector turístico pide replicar en Madrid el modelo Barcelona

Rusia supera a Italia como emisor en pernoctaciones hoteleras

AINZANE GASTESÍ
Barcelona

El lobby turístico **Exceltur** reclamó ayer la creación de un organismo de promoción turística para Madrid que aúne los esfuerzos del Ayuntamiento y de gestores privados para relanzar la marca de la capital. Según las estimaciones de **Exceltur**, Madrid registró en el 2013 un descenso de cerca del 10% de los ingresos por habitación disponible (RevPar) hasta los 48,64 euros por habitación frente a un incremento del RevPar de Barcelona del 2,7% en el mismo período.

El vicepresidente de **Exceltur**, José Luis Zoreda, atribuyó a Turisme de Barcelona, institución público-privada creada tras los Juegos Olímpicos del 92, parte del éxito turístico de la capital catalana. "Madrid no tiene este organismo; ha vivido de ser la capital y de tener garantizados los visitantes de negocios y se ha visto afectada por la caída del turismo interno", señaló Zoreda en la presentación del balance del año de **Exceltur**. Zoreda, no obstante, aseguró que Madrid tiene suficientes recursos para convertirse en un atractivo turístico.

La actividad turística en España ce-

RENTABILIDAD POR HABITACIÓN

Variación acumulada enero-noviembre 2013/2012, en porcentaje

Alicante	14,0
Sta. Cruz de Tenerife	6,2
Palma de Mallorca	6,1
Las Palmas	4,8
Málaga	3,7
Barcelona	2,7
Valencia	-3,0
Sevilla	-3,6
Santiago de C.	-4,5
Bilbao	-5,8
Madrid	-9,6
Cádiz	-11,2

FUENTE: **Exceltur**

LA VANGUARDIA

En el 2013, el PIB turístico creció un 0,6% y el sector creó unos 22.400 empleos

rró el 2013 con un crecimiento del 0,6% gracias al récord de la demanda internacional (con la previsión de superar los 60,4 millones de personas y los 250 millones de pernoctaciones), que supuso unos ingresos próximos a los 45.000 millones de euros. Este incremento se atribuye sobre todo a la inestabilidad de Egipto a partir de junio (perdió 2,5 millones de turistas, frente a los 3 millones que ha ganado España), al aumento de turistas rusos y nórdicos y a la recuperación del mercado británico.

El balance anual de **Exceltur** destaca también que la demanda española cayó en el 2013 hasta situarse en niveles inferiores al 2004. No obstante, el último trimestre del año se apuntó una recuperación de los desplazamientos interiores que impulsaron el PIB turístico trimestral hasta el 3,4%. El sector creó 22.394 empleos en el 2013, con un incremento del 1,8% en afiliados a la Seguridad Social.

Por mercados, el nuevo crecimiento del turismo ruso del 18,9% en sus pernoctaciones hoteleras en España, el empuje de Francia (9,8%) y el dinamismo de los mercados nórdicos (8,9%) y la recuperación del turismo procedente de Reino Unido (4,5%) explican el aumento de la demanda turística en España el pasado año. De esta manera, el turismo ruso ya es el quinto emisor por número de pernoctaciones y supera a mercados tradicionales como el italiano o el belga. Esto ha compensado las nuevas caídas del mercado italiano (-10,3%) y portugués (-10,7%) y el estancamiento del alemán (-0,4%). Baleares y Canarias cerraron el año como los destinos españoles con el mejor balance turístico, a la vez que algunas zonas de Andalucía y la Costa Valenciana, Cataluña, Murcia y La Rioja. Entre las ciudades mejoran los ingresos en las ciudades de costa próximas a grandes zonas vacacionales de sol y playa.

Las previsiones de **Exceltur** para el 2014 apuntan que el turismo seguirá siendo una locomotora clave para la economía española este año, con un crecimiento estimado del 1,8%.

Ryanair se olvida de Barajas

■ Ryanair abrirá en verano varias rutas entre varios aeropuertos españoles con Manchester y Eindhoven, según anunció ayer la compañía en un comunicado. La aerolínea conectará los aeropuertos de Barcelona, Gran Canaria y Fuerteventura con la ciudad británica de Manchester y también abrirá la nueva ruta entre Murcia y la ciudad holandesa de Eindhoven. Asimismo, la compañía anunció incrementos de frecuencias entre ambas ciudades y Girona, Eivissa, Lanzarote, Málaga y Tenerife Sur. La compañía, que el año pasado

redujo drásticamente su oferta desde los principales aeropuertos españoles por la subida de tasas de Aena, apuesta por aeropuertos de alto contenido turístico y de momento no incrementa rutas o frecuencias desde Barajas. Por otra parte, Ryanair anunció ayer el lanzamiento de su negocio *business*, que incluye billetes flexibles, asientos reservados y el servicio de acceso rápido al avión dentro de la nueva estrategia de mejorar su servicio. La aerolínea irlandesa también lanza un nuevo producto para grupos.