

El turismo triplicará su crecimiento en 2014

CÉSAR URRUTIA / Madrid

Los empresarios turísticos pueden sentirse afortunados a la hora de comparar su negocio con otros sectores. El año pasado la entrada récord de turistas extranjeros elevó un 0,6% su actividad, una actividad que esperan triplicar este año, creciendo un 1,8%.

«El crecimiento es a costa de los márgenes», aclaró el secretario general de Exceltur, José Luis Zoreda. En opinión de este directivo las previsiones del sector pueden llamar a engaño y subrayó que los empresarios demandan incentivos, no ayudas, para consolidar la que en 2013 fue la «locomotora de la economía» y aumentar la creación de empleo.

«El aumento de las cotizaciones a la seguridad social planteado por el Gobierno va en dirección contraria a lo que debería ser un incentivo para la creación de empleo. El sector también requiere un IVA más bajo», aseguró Zoreda, para quien las constantes ayudas al sector del automóvil y la falta de una política semejante con el turismo supone un «agravio comparativo».

La buena marcha de los negocios en el sector está en cualquier caso repartida de manera muy desigual. Un factor que impulsa la llegada récord de turistas es la inestabilidad política en Egipto. Mientras las islas y el litoral mediterráneo vieron aumentar notablemente la llegada de clientes y subir precios, no sucedió lo mismo con los destinos de interior y los más dependientes de viajeros españoles, que suponen aproximadamente la mitad de la actividad que genera esta industria. En total, menos de la mitad de los empresarios aumentaron su volumen de negocio el año pasado. Las perspectivas para este año son radicalmente distintas ya que la proporción de quienes esperan elevar sus ventas sube al 78%.