

El PIB turístico crecerá el 1,8% en 2014, según **Exceltur**

Según la Alianza, el turismo generó 22.394 empleos el año pasado en España

eE MADRID.

La actividad turística creció en 2013 un 0,6 por ciento y creó 22.394 empleos, gracias “en exclusiva” al crecimiento de la demanda externa que aportó más de 60,4 millones de turistas, con lo que se logró compensar un nuevo descenso del consumo turístico de los españoles. Son estimaciones de la **Alianza para la excelencia turística Exceltur**, que superan al alza sus previsiones de crecimiento de un 0,2 por ciento para 2013. A pesar de estos datos,

el vicepresidente ejecutivo de la Alianza, José Luis Zoreda, advierte de que no se puede caer “ni en triunfalismos, ni autocomplacencias” porque 2013 cerró en términos reales con unos niveles de actividad inferiores en 9 puntos a los del inicio de la crisis. Según Zoreda, España se ha beneficiado de la crisis del Mediterráneo oriental y ha conseguido 250 millones de pernoctaciones de extranjeros en hoteles y unos ingresos en divisas de 45.100 millones. La Alianza destaca la inestabilidad en Egipto desde junio, que ha perdido 2,5 millones de turistas en 2013, frente a los 3 millones que ganó España y el alza de turistas rusos, nórdicos, franceses y la recuperación del mercado británico. Frente a estos datos, el turismo interno descendió en 2013

a niveles inferiores a los de 2004, aunque mostró síntomas de recuperación en el cuarto trimestre.

Exceltur remarca que los resultados de 2013 “son muy desiguales e irregulares”, ya que, según la en-

Baleares y Canarias fueron los destinos principales, y el interior perdió fuste respecto a 2012

cuesta, el 54,1 por ciento de las empresas turísticas españolas tuvieron descensos en sus ventas y el 54,8 por ciento en sus resultados, respecto a 2012. Por subsectores, sólo

los hoteles vacacionales de la costa, las empresas de alquiler de coches y empresas de ocio en zonas con gran presencia de extranjeros lograron mejorar sus resultados.

Baleares y Canarias fueron los principales destinos –además de Andalucía, Comunidad Valenciana, Cataluña y Murcia–, mientras que las zonas de interior registraron peores cifras que en 2012, a excepción de La Rioja “por su especialización en turismo enológico”.

Respecto a 2014, Zoreda anunció que el turismo será de nuevo la locomotora de la economía, con un aumento del PIB turístico de un 1,8 por ciento “muy por encima del aumento del 0,6 por ciento que hoy estima el consenso de analistas para el conjunto de la economía española”. Esto se deberá a la mejo-

ra de los niveles de consumo de los principales mercados extranjeros, a la inestabilidad en el Mediterráneo y una esperanzadora recuperación de la demanda interna”.

Exceltur cree que todavía hay muchos retos para convertir estos buenos datos en una mejora generalizada de la rentabilidad empresarial, que asegure un crecimiento más intenso. Por ello, solicita que el turismo se convierta en una prioridad política con mejoras en el ámbito fiscal, con una reducción del IVA al tipo superreducido, o en el laboral, con una disminución de las cotizaciones. También demandan nuevas medidas que faciliten la financiación del sector y políticas de transporte e infraestructuras que se desarrollen con “la máxima sensibilidad y consensos previos”.