Diario de Burgos

Tirada: 75.000 Categoría: Castilla y León
Difusión: 75.000 Edición: Burgos
Audiencia: 262.500 Página: 14

14/01/2014

Exceltur

AREA (cm2): 994,0 OCUPACIÓN: 89,6% V.PUB.: 2.455 € NOTICIAS EXCELTUR



# Baja un 2% el precio de los hoteles y aumenta un 11% su ocupación

Los últimos datos de Exceltur, correspondientes a los meses de verano, revelan una recuperación del sector, que aumenta un 8% los ingresos por habitación hasta los 32 euros

• En cuanto al empleo, el organismo que integra a las principales empresas turísticas cifra en 2.025 el número de trabajadores en Burgos, prácticamente el mismo que en 2012.

**B.G.R.** / BURGOS

Después de varios años de balances negativos, los hosteleros de la ciudad han visto cómo la temporada alta de 2013 ha sido mejor que la de 2012. Lo revelan los últimos datos de Exceltur, el organismo que agrupa a las principales empresas turísticas y de servicios de España, y lo confirma la propia patronal del sector, que confía en mejorar resultados de cara a 2014 con la recuperación del turismo nacional de fin de semana y, sobre todo, del vinculado a la empresa.

El informe de Exceltur, elaborado en base a los datos del Instituto Nacional de Estadística, sitúa el precio medio de una habitación en un hotel de tres y cuatro estrellas de la ciudad en 53,3 euros, lo que supone una caída del 2,3% respecto al verano de 2012. Puede que el abaratamiento de los alojamiento, que acumula desde el año 2008 un descenso del 20%, según la Federación Provincial de Empresarios de Hostelería, haya contribuido a un aumento de la ocupación del 11% entre junio y septiembre, hasta llegar al 60%.

La bajada de los precios se ha compensado con un incremento de las camas ocupadas, lo que ha permitido arrojar un saldo positivo en las cuentas de los establecimientos. Así, el estudio recoge un crecimiento del 8,5% en los ingresos por habitación, situándolo en casi 32 euros. De esta forma, Burgos se posiciona en la mitad del ránking de destinos urbanos con más rentabilidad, concretamente en el número 26, por detrás de ciudades como Zamora, Huelva y Vitoria, y las inalcanzables San Sebastián y Barcelona, con 107 euros y 98, respectivamente.

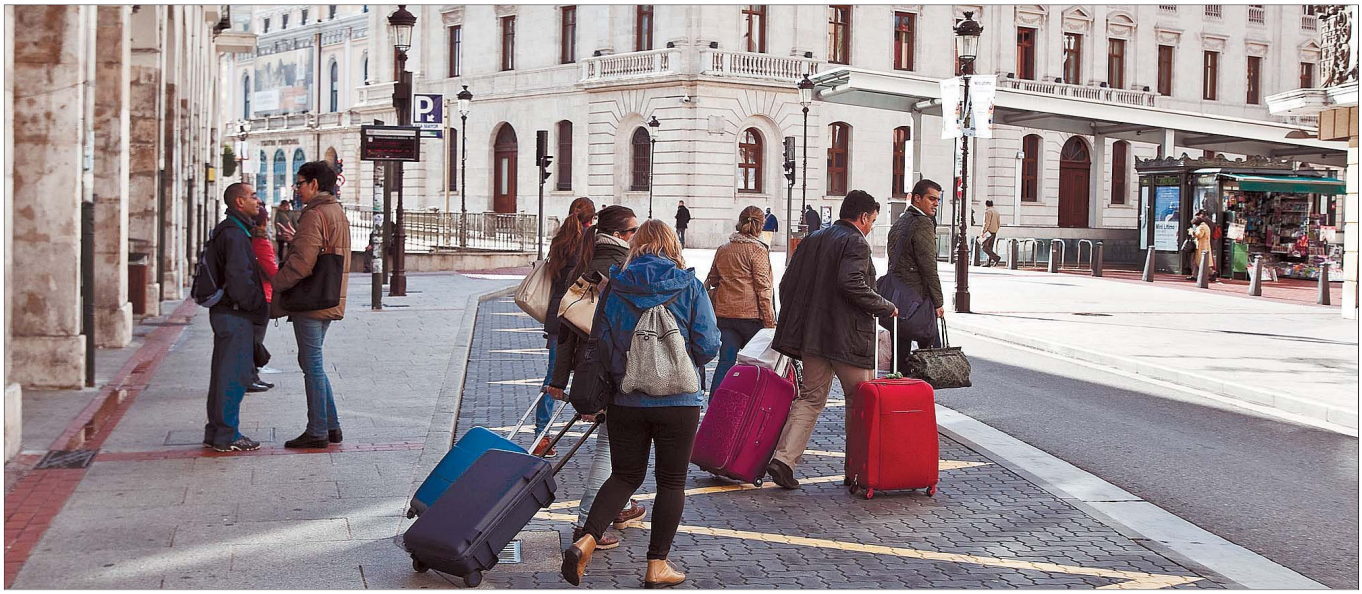
Además de ocupar la mitad de la tabla en ingresos hoteleros, la capital burgalesa se encuentra entre los once ciudades donde más ha aumentado esa rentabilidad, un 8,5% frente a la media nacional del 2,2%. Donde más se ha notado este mejoría ha sido en Pontevedra, un 24%, y donde menos en Badajoz, cuyos hoteleros han ganado un 27% menos que en el verano de 2012. El empleo también se ha mantenido, Exceltur computa 2.025 empleos relacionados con el turismo en la ciudad del Arlanzón, que suponen a su vez un mínimo descenso del 0,02% respecto al mismo periodo del año anterior.

La patronal local del sector no comparte del todo el aumento de los ingresos en los hoteles de la ciudad, debido a que se ha producido una subida de las comisiones y los precios de los touroperadores, sin olvidarse de los impuestos y los gastos como la luz. Su vicepresidente, José Luis López, sí corrobora la bajada de los precios, que también calcula en un 2%, así como el hecho de que 2013 ha sido mejor que el ejercicio anterior en cuanto a ocupación.

> La patronal se muestra **optimista** de cara a **2014** por la **inversión** realizada en el año **gastronómico**

«Se puede hablar de una pequeña recuperación del sector, principalmente en los establecimientos del centro», subraya López, que hace extensiva la mejoría a todo el ejercicio de acaba de concluir y cuyo arranque no hacia prever este comportamiento positivo. Para la valoración definitiva, habrá que esperar a los datos de ocupación de diciembre, después de un «calamitoso» noviembre y «buen» mes de octubre.

El representante de la Federación de Hostelería enmarca dentro de la cautela este balance positivo. Porque, en su opinión, es necesaria la recuperación del turismo nacional de fin de semana y el que está vinculado a los viajes de empresa. En este sentido, se muestra optimista de cara a este 2014, además de convencido de que la inversión realizada en 2013 con la Capital de la Gastronomía se notará este ejercicio. Por ello, aboga por seguir trabajando de forma conjunta con el Ayuntamiento para «aprovechar el tirón», al que sin embargo censura determinadas iniciativas que «solo sirven para crispar el ambiente». López se refiere al reciente mercado navideño, que en «nada se parece a las citas comerciales europeas» que se trataba de imitar y cuya duración considera excesiva.



La ocupación media de los establecimientos hoteleros ha llegado en temporada alta al 60 por ciento. / PATRICIA

# La Federación de Hostelería confirma que habrá Fin de Semana Cidiano en 2014

**B.G.R.** / BURGOS

A pesar de las dudas que surgieron a finales de septiembre sobre la continuidad del Fin de Semana Cidiano por la falta de apoyos públicos, la Federación Provincial de Empresarios de Hostelería de Burgos asegura que en 2014 habrá sexta edición del evento porque «no se puede perder lo que se ha conseguido hasta ahora», según manifiesta su máximo responsable, Ricardo Garilleti.

Mientras tanto, la patronal del sector prosigue las negociaciones con la Junta de Castilla y León para conseguir las aportaciones económicas comprometidas en los años 2011 y 2012, que ascienden en conjunto a 18.000 euros, y que, según Garilleti, siguen sin hacerse efectivas. De igual forma, hace referencia a que para la convocatoria de 2013 no se ha recibido ayuda alguna, si bien en dichas negociaciones se están tratando posibles futuras colaboraciones.

El presidente de los hosteleros confía en llegar a un entendimiento con el Gobierno regional y asegura que 2014 contará con una nueva edición del Fin de Semana Cidiano, ya que en caso de no recibir el apoyo público se buscarán «soluciones» u otras formas de cooperación para financiarlo.

Para la organización de este evento, que incluye una variada programación de actividades lúdicas y culturales, se cuenta con una aportación en metálico del Ayuntamiento (6.000 euros la pasada edición), así como apoyo en las tareas de producción de las representaciones y escenificaciones. A ello se suma la implicación de 28 asociaciones y de empresas privadas, valoradas todas ellas en torno a los 100.000 euros.

Las dudas sobre la continuidad del Fin de Semana Cidiano se conocieron a finales de septiembre, coincidiendo con su presentación días antes de su celebración el primer fin de semana de octubre. En ese momento, el presidente de la Federación de Hostelería, que forma parte de la organización junto a la empresa OTR y la Asociación de amigos del Caballo (iniciadora de cita medieval), reconoció que la actividad corría el riesgo de desaparecer si no se contaba con el respaldo de la Junta, además de reconocer que aún no se había recibido las ayudas comprometidas en los años 2010 y 2012.