



1



2

DIARIO DE ALMERÍA



4



3

1. El alcalde del Ayuntamiento de Níjar, Antonio Jesús Rodríguez, volverá un año más a vender las excelencias turísticas de la localidad en Fitur. 2. La Isleta del Moro aglutina un nutrido conjunto de instalaciones hoteleras que le hacen merecedor de ser un destino preferencial. 3. Las playas naturales de Níjar se han convertido en todo un reclamo turístico para atraer cada año a miles de turistas hasta la provincia. 4. Playas como Mónsul están consideradas como de las más cuidadas y bonitas de todo el litoral español.

El municipio vuelve otro año más a ‘presumir’ de sus playas en Fitur

● El Ayuntamiento participará en otra edición de la Feria Internacional del Turismo que se celebra en Madrid a partir del 22 de enero ● También lo hará en el Foro de Liderazgo Turístico

Redacción

El municipio de Níjar volverá a acudir en unos días a la Feria Internacional de Turismo (FITUR), que se celebra en Madrid a partir del 22 de enero. También en esta ocasión, como en ediciones anteriores, lo hará bajo el paraguas del Patronato Provincial de Turismo, órgano dependiente de la Diputación Provincial de Almería, y el municipio aprovechará para aprovechar las últimas novedades del sector turístico, con un importante auge en los últimos tiempos y que se ha convertido en uno de los principales motores para el desarrollo económico de la localidad. No en vano,

El Ayuntamiento vuelve a ir a Fitur bajo el paraguas del Patronato de Turismo

Níjar es uno de los destinos preferenciales elegidos por aquellos turistas que deciden viajar hasta la provincia.

De forma paralela, el Ayuntamiento de Níjar ha sido invitado a uno de los foros con más prestigio como es el VII Foro de Liderazgo Turístico de Exceltur, Alianza para la Excelencia Turística, al que acudirá el próximo 21 de enero.

El foro está organizado por Exceltur y la OMT, en colaboración con Fitur y Turespaña. Además, Hosteltur es media partner del foro, hecho que coincide con el XX aniversario de la publicación.

Las ponencias previstas son de un alto nivel y versarán sobre diversos temas relacionados con el turismo como son las tendencias para este año, la importancia de fortalecer la marca País, los retos de las políticas de transporte y gestión de infraestructuras, nuevos retos, oportunidades y tendencias.

“Confiamos que las conclusiones del VII Foro de Liderazgo Turístico sirvan para arraigar la mayor concienciación de todo

María José Herrada
Edil de Turismo

Nuestra asistencia es una muestra más de la apuesta decidida que hacemos por el turismo”

lo que el turismo brinda a la reputación exterior de un país y sus oportunidades de desarrollo y consolidación de su bienestar”, remarcan los organizadores de la jornada.

María José Herrada, concejala de Turismo del Ayuntamiento de Níjar, ha explicado que “la invitación a estas jornadas es

muy importante para nosotros, ya que en ellas podremos aprender de especialistas en turismo nacional e internacional. Nuestra asistencia tanto a las jornadas como a Fitur es una muestra más de la decidida apuesta que hacemos por el turismo y por los empresarios de la zona”.

En este sentido, desde el Ayuntamiento nijareño se va a seguir apostando por la explotación y la mejora de las instalaciones turísticas repartidas por el extenso término municipal de la localidad. No en vano, desde el Consistorio se trabaja de forma intensa en la mejora de la red de comunicaciones tanto digitales como de acceso a los hoteles y puntos turísticos.