

Comienza cuenta regresiva para FITUR 2014

10.01.2014



ESPAÑA.

A menos de dos semanas para el inicio de la trigésimo cuarta Feria Internacional de Turismo, FITUR 2014, se ultiman los detalles para el evento, que tendrá como antesala el VII Foro de Liderazgo Turístico de Exceltur, Alianza para la Excelencia Turística y la Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo. Alrededor de 9.000 empresas de 165 países y destinos acudirán a la [cita madrileña, que en 2013](#) atrajo a Ifema a más de 200 mil, incluidos 116 mil profesionales del sector.

El Pabellón 3 acogerá la oferta de América y FITUR LGBT; el 4, Europa; el 5, el 7 y el 9 entidades y organismos oficiales; el 6 Norte de África y Oriente Próximo; el 8 Asia, y el 8 y el 10 las empresas turísticas, además de los foros FITUR KNOW HOW & EXPORT, FITURGREEN, FITURTECH y RECEPTIVO

FITUR 2014 es la primera cita del año para el sector turístico, y se celebra en un momento particularmente propicio para esta industria, según revelan los últimos datos del anterior ejercicio. Tanto a nivel mundial como en España se registraron crecimientos del 5% en la recepción de turistas.

FITUR KNOW HOW & EXPORT apuesta por la internacionalización del conocimiento turístico español

Por segundo año consecutivo, FITUR, junto con Segittur y el Icxex, convoca uno de sus foros especializados, FITUR KNOW HOW & EXPORT, dirigido a dar a conocer las soluciones más innovadoras de las empresas españolas para la gestión turística.

Unos avances que contribuyen a facilitar el acceso del sector turístico español a los mercados exteriores, y que están en línea con las directrices definidas por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, recogidas en su Plan Nacional e Integral de Turismo, PNIT 2012 – 2015, que tienen como objetivo ayudar a la exportación del conocimiento turístico español, una de las piezas clave y que más contribuyen al privilegiado posicionamiento de España como potencia turística de primer orden.

Esta vez, FITUR KNOW HOW & EXPORT vuelve a disponer de un área expositiva en los pabellones 8 y 10 de la FERIA DE MADRID, donde un total de 35 empresas –casi un 23% más que en la anterior edición, crecimiento que refleja la creciente importancia de esta área- darán a conocer sus mejores propuestas y desarrollos tecnológicos.

Además de la zona expositiva, en el marco de FITUR KNOW HOW & EXPORT se vuelve a programar una intensa agenda de jornadas, durante los días que la Feria dedica exclusivamente a los profesionales del turismo –miércoles 22 de enero al viernes 24- con un carácter muy práctico y que en esta ocasión pone su acento en la internacionalización.

El primer día de Feria, 22 de enero, FITUR KNOW HOW & EXPORT abrirá su programa con un servicio de asesoramiento personalizado, previa cita, para ayudar a las empresas expositoras que lo deseen en su internacionalización. Durante esa misma jornada se desarrollarán distintas mesas redondas, con casos de éxito en internacionalización; así como las oportunidades que se ofrecen al negocio turístico en los cinco continentes.

El leit motiv de la segunda jornada, el 23 de enero, serán los destinos turísticos inteligentes, y se verán tendencias y casos de éxito, con la visión de expertos en sostenibilidad, accesibilidad y tecnología del

destino turístico del futuro, además de cuestiones como cuáles son las reglas del juego o la normalización de destinos inteligentes.

Por la tarde, será el turno de las Apps. Además de dar algunas claves para descubrir el destino a través de las aplicaciones turísticas para Googleglass, se hará un repaso al mapa de apps turísticas, con una infografía de dichas apps, -la conocida como Guía Apps-, elaborada conjuntamente entre Segittur y el Consejo Superior de Cámaras de Comercio.

En ese mismo escenario, se fallarán y entregarán los correspondientes premios del Concurso de Apps turísticas, una de las principales novedades de FITUR 2014, tanto la Mejor aplicación turística española -contemplando las distintas categorías de Turismo Activo, Sol y Playa, Turismo Cultura, y Servicios Turísticos- como la modalidad Internacional, con sendos premios a la Mejor Guía de Destino y a la app que mejore la experiencia del turista durante su viaje.

El viernes 24 de enero cerrará el programa de FITUR KNOW HOW & EXPORT una jornada sobre emprendedores, con su correspondiente zona de consultoría, bajo el relevante lema de "Todo lo que siempre quisiste saber sobre Emprendetur y el BOE no te supo explicar".

A lo largo de la mañana se presentarán distintos proyectos financiados en el último año a través del programa de Emprendetur. Al final, tendrá lugar el encuentro de networking FITUR-CERN "El Acelerador de partículas". Los organizadores proponen a los participantes que dejen que sus ideas colisionen con otras en ese espacio de networking, en un ambiente relajado y distendido, de tal forma que el choque de unas con otras genere la energía necesaria para transformarla en proyectos.

Citas de negocios

Más de 1.600 citas de negocio se han organizado en el marco de FITUR hasta el momento.

A través de una agenda cruzada de encuentros, FITUR organiza un entorno de negocio para intercambiar información y cruzar intereses entre empresas expositoras y compradores internacionales.

Participan un total de 250 empresas y 132 compradores de gran nivel (el perfil mayoritario es el de agencias de viaje y touroperadores, y la lista es el resultado de una rigurosa selección) procedentes de 35 países, entre los que destacan los de Argentina, China, México, Rusia, India, Brasil, Colombia, Alemania, Reino Unido, Perú, Chile, Francia, Holanda y Ecuador.

Premios

FITUR 2014 convoca una nueva edición de sus Premios al esfuerzo promocional del sector turístico: el Concurso de Stands, el Premio al Mejor Producto de Turismo Activo y la Tribuna FITUR Jorge Vila Fradera.

Elementos clave como la profesionalidad, la comunicación y el diseño son los ejes del Concurso al Mejor Stand, donde el Jurado valorará la profesionalidad y adecuación del stand a las necesidades de comercialización de cada producto; la comunicación, promoción e identificación del stand con la imagen y el producto, y el diseño, en concreto, la originalidad e innovación. Se establecen tres categorías: países, instituciones y comunidades autónomas españolas, y empresas. El fallo del Jurado tendrá lugar en el marco de FITUR.

El XIX Concurso al Mejor Producto de Turismo Activo, organizado por la Feria en colaboración con la revista Aire Libre, tiene por objetivo potenciar la competitividad de la industria turística y proyectar los productos de mayor calidad entre aquellos presentados por las empresas y entidades participantes que deseen sumarse a este Concurso.

Hay establecidas tres categorías -Naturaleza, Aventura y Cultura- con sus correspondientes galardones en el ámbito nacional y en el internacional, y el jurado está integrado en 30% por los lectores de la revista Aire Libre; 30% por profesionales del sector (expositores de FITUR, excepto los concursantes); otro 30% por un jurado específico integrado por representantes del turismo, y el 10% restante por prensa especializada.

Los aspectos que se valoran son la originalidad, la presentación e imagen del producto, la contribución a la recuperación del medio y el desarrollo sostenible, calidad de las infraestructuras y comercialización y canales de distribución. Además de los seis galardones, se elige un ganador absoluto. El fallo del concurso se comunicará el viernes 17 de enero, antes de que comience FITUR 2014.

En total, se han presentado a concurso 126 productos: 98 de ámbito nacional (40 en cultura, 29 en aventura y otros 29 en naturaleza), y 28 de carácter internacional (12 en cultura, 9 en aventura y 7 en naturaleza).

En cuanto a la Tribuna FITUR Jorge Vila Fradera, organizado conjuntamente con la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo, AECIT, y que cumple su décimo quinta edición, pone en valor el trabajo de investigación académica en materia de turismo. Su ámbito es internacional.

Un Comité Técnico Científico, integrado por representantes de FITUR y miembros de AECIT, tendrá que decantarse por uno de los siguientes trabajos presentados a concurso: “La percepción del precio ante Revenue Management en el sector turístico: una reserva de hotel en Internet”; “Análisis y evaluación del uso de las TIC en los museos de Barcelona”; “La resistencia como mecanismo para la recuperación de destinos turísticos afectados por desastres naturales”; la “Comunicación turística 2.0. Estudio comparativo de las estrategias en España”; los “Destinos turísticos y la búsqueda del paraíso perdido, el caso de Ibiza como ejemplo de concreción del mito”, y “Evaluación del comportamiento turístico de los seniors”.

El trabajo ganador, cuyo fallo se dará a conocer durante FITUR 2014, será editado con posterioridad.

Tras el fallo de los distintos premios durante FITUR 2014 y el cierre de la Feria, en junio se procederá, en el recinto ferial de IFEMA, al tradicional acto de entrega de galardones.

El centenario del Canal

La conexión directa desde Madrid, sumada a la calidad de la oferta turística de Panamá, ha favorecido el aumento del número de viajeros españoles hacia ese país, según la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica.

Con más de 2.850 kilómetros de costa y 1.800 islas distribuidas por el mar Caribe y el océano Pacífico, una impresionante naturaleza, un importante hub aéreo en Tocumen y un activo entorno económico y de negocios, Panamá celebra este año los 100 años de su Canal, una de las maravillas de la ingeniería mundial.

Entre otras actividades, el país arrancará el festejo de la histórica efeméride en el marco de FITUR 2014.

(Fuente: Fiturnews)