

Una docena de acciones para promocionar el turismo gaditano

P.M.E. CÁDIZ | ACTUALIZADO 09.01.2014 - 09:54

Una edición de la Feria Internacional de Turismo (Fitur) que se celebra en Madrid.

El Patronato de Turismo de la Diputación Provincial de Cádiz tiene previsto participar a lo largo de este mes de enero en una docena de acciones promocionales, diez de ellas en el extranjero, aunque la más importante sin duda será Fitur, que tendrá lugar en Madrid del 22 al 26.

Un día antes de que arranque la 34ª edición de la Feria de Madrid tendrá lugar el séptimo foro de liderazgo turístico *Exceltur*, también en Madrid.



El resto de acciones que prepara el Patronato que dirige Inmaculada Olivero tendrá lugar en los principales países emisores de turistas hacia la provincia. De esta forma está previsto que el Patronato participe en la CMT de Stuttgart y la Boot de Dusseldorf en Alemania, *The key of Andalucía* un encuentro del segmento MICE (Congresos e incentivos) que tendrá lugar el 15 en Londres, en la *Tourissima* de Lille en Francia o en la *Vakantiebeurs* de Utrecht, en los Países

Bajos.

La oferta turística gaditana también estará presente en otros países europeos en los que se quiere aumentar la llegada de viajeros, como son Irlanda, en donde se acudirá a la *Holiday World*, Austria, con la *Ferien Messe*, Finlandia (*Matka Nordic Travel Fair*) y Luxemburgo con la *Feria Vakanz*.

José Loaiza, presidente de la Diputación, destacó que la programación del Patronato de Turismo ha sido elaborada en colaboración con los representantes del sector turístico en la mesa del turismo y que ha sido muy bien valorada por quienes conocen de primera mano la necesidad de la industria turística en la provincia.

Loaiza destacó que este año, justo cuando el turismo en la provincia está ofreciendo unos datos esperanzadores de recuperación y crecimiento, "la provincia va a contar con una oportunidad única, la Vuelta Ciclista, para reforzar la promoción tanto a nivel nacional como internacional".

El presidente de la Corporación Provincial resaltó que el Patronato está haciendo un importante esfuerzo en la promoción, "como pone de manifiesto la recuperación y la llegada de nuevos vuelos al aeropuerto de Jerez" o la rentabilización de las conexiones ferroviarias. "Este esfuerzo, de la mano del propio sector, se ha visto recompensado con los datos de 2013 y estamos convencidos de que en 2014 se van a mejorar las cifras, tanto de pernoctaciones como de viajeros, pero sobre todo las de empleos relacionados con el turismo".