

## Ifema acogerá foro de liderazgo turístico

06.01.2014



Como antesala a la Feria Internacional de Turismo, FITUR, que se celebra del 22 al 26 de enero, el Centro de Convenciones Norte de Ifema recibirá el día 21 la VII edición del Foro de liderazgo turístico Exceltur.

Bajo el título “El turismo: sector clave para reforzar la marca país”, la organización del encuentro, liderada por Exceltur y la Organización Mundial del Turismo (OMT) en colaboración con FITUR y Turespaña, centra la atención en las principales tendencias y desafíos a los que se enfrenta el sector en los próximos años.

El foro, que contará con la presencia de líderes de los sectores turísticos públicos y

empresariales de todo el mundo, expondrá el efecto determinante que tiene el turismo sobre la reputación exterior de un país y el papel que ha tenido en la recuperación económica de los mismos.

Durante la presentación, en diciembre pasado, Amancio López-Seijas, presidente de Exceltur y del Grupo Hotusa, explicó que el tema central ha sido escogido porque “más que un sector en sí mismo, el turismo es una actividad económica transversal que afecta y hace de tirón de otros sectores de la economía. Por tanto, tiene y tendrá una posición privilegiada en el futuro desarrollo económico de los países, y concretamente en su vinculación con las nuevas economías”.

“Pensamos que tiene vinculación no sólo por lo que significa como actividad económica en sí misma, sino por la capacidad de transmitir una imagen al mundo”, añadió.

Durante la celebración del foro también se analizará cómo, en los últimos años, internet y las tecnologías de la información han posibilitado nuevos modelos de negocio y han modificado los hábitos y las exigencias del turista, en un entorno cada vez más competitivo que precisa estrategias empresariales, institucionales y público-privadas innovadoras.

Con la celebración de Exceltur en el marco de FITUR 2014, la Feria suma una nueva propuesta para que los participantes encuentren en el salón, además de la plataforma idónea para abrir nuevas oportunidades de negocio, un punto de encuentro, de debate y conocimiento con otros profesionales. (Más información: [exceltur.org](http://exceltur.org))