

SEÑALES DE RECUPERACIÓN

El sector turístico prevé un repunte de la demanda interna este año

El récord de extranjeros en el 2013 no benefició a todos los destinos, advierten los empresarios

Las pernoctaciones de españoles en noviembre y la temporada de esquí animan a los hoteleros

EL PERIÓDICO BARCELONA

El 2014 puede ser el año del esperado repunte del turismo interior. Lo dicen, con prudencia, los empresarios turísticos, que atisban las primeras señales de recuperación de los viajes de los españoles. De confirmarse, se trataría de la guinda del pastel que completaría las buenas cifras de turistas extranjeros, que hasta ahora han contrarrestado la caída de la demanda interna a causa de la crisis.

Hoteleros y otros empresarios turísticos evitan triunfalismos a la hora de hacer balance del 2013. Es cierto que se batieron récords en turismo internacional, como recuerda reiteradamente el ministro del ramo, José Manuel Soria -el año se cerró con unos 60 millones de llegadas de turistas extranjeros-, pero eso ha favorecido sobre todo a los destinos vacacionales de sol y playa, mientras que otras zonas más dependientes del turismo interior lo están pasando muy mal, remarcan.

«Ha sido un año de luces y sombras», expresa el presidente de la patronal hotelera CEHAT, Joan Molas. «Hablar de año récord en turismo es parcial, porque solo estás hablando del 50% de la demanda turística», advierten otras fuentes del sector. Y eso sin contar el recorte de márgenes y la subida de los costes. «El 2013 puede ser récord en entradas de turistas, pero no en resultados empresariales», apuntan las mismas voces.

TURISMO RURAL // Un ejemplo de que el auge de visitantes extranjeros ha tenido un efecto desigual se encuentra en el turismo rural. Esta modalidad de alojamiento depende fundamentalmente de los españoles, que son en torno al 85% de sus clientes, recalca Joseba Cortázar, portavoz del portal Toprural. «A pesar de los buenos datos de ocupación en los últimos puentes del año y en Nochevieja, no compensarán el verano negativo que tuvimos, por lo que los resultados del 2013 han sido similares a los del 2012, con descensos del 2% en pernoctaciones», dice.

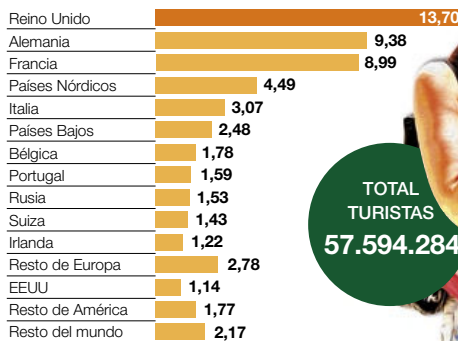
Sin embargo, los mismos representantes del sector que evitan valoraciones triunfalistas para el 2013, sí que ven cambios en el consumo interior que les lleva a encarar el 2014 con mejor ánimo. En noviembre, las pernoctaciones hoteleras de los españoles aumentaron un 12,7% res-

EL IMPACTO DEL TURISMO EN ESPAÑA

ENERO-NOVIEMBRE DEL 2013

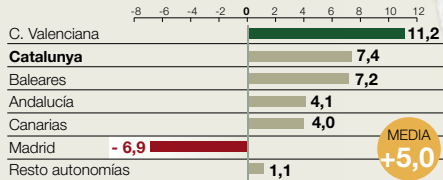
Principales mercados emisores

EN MILLONES DE TURISTAS



Destinos preferidos

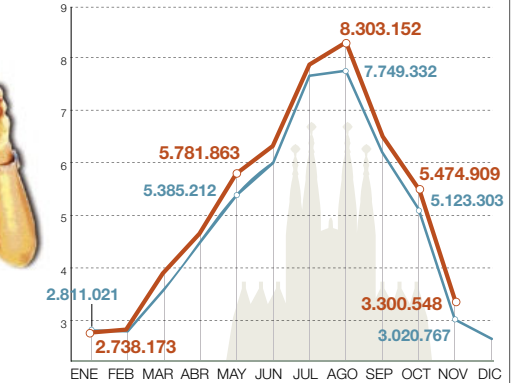
VARIACIÓN INTERANUAL, EN %



Fuente: Instituto de Estudios Turísticos, INE, Banco de España

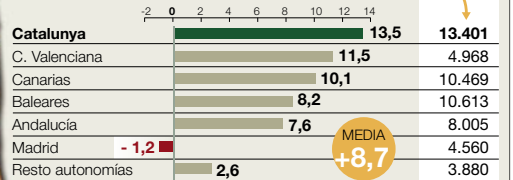
El turismo internacional

TURISTAS POR MESES



Gasto por destinos

VARIACIÓN INTERANUAL, EN %



EL PERIÓDICO

la tendencia

Pisos y oficinas que se convierten en hoteles

En los últimos años, Barcelona ha despuntado como destino turístico, hasta situarse entre las cinco ciudades europeas más visitadas. Eso ha despertado el interés de los inversores hoteleros, como demuestra el aumento de las plazas de alojamiento. Últimamente, los inversores optan por una fórmula de abrir hoteles nuevos en la ciudad que antes de la crisis inmobiliaria no se les habría pasado por la cabeza: convertir edificios residenciales y de oficinas a uso turístico.

«Hay pocos hoteles en funcionamiento que estén a la venta, y los que lo están son a precios altos, por lo que una alternativa es buscar otros edificios en venta y re-

convertirlos en hotel», explica Jorge Ruiz Andrés, director nacional de CBRE Hotels. Actualmente, hay estoc de inmuebles diseñados para uso de oficinas y que ahora están desocupados o dan unas rentas muy bajas, por lo que son más asequibles.

La torre Agbar, por ejemplo, se convertirá en un hotel de lujo de la cadena Hyatt. Y el grupo Aqua Hotel compró la antigua sede del Incasol

La inversión hotelera en Barcelona alcanzó los 369 millones en el 2013, según CBRE

en la calle de Còrsega, que era propiedad de Zurich Seguros y estaba vacío. También se producen reconversiones de edificios de viviendas en apartamentos.

Según Juan Gallardo y Roger Serrallonga, socios de BRIC Consulting, en el 2014 se continuarán firmando operaciones de reconversión porque «hay una demanda insatisfecha de hoteles y apartamentos». Sin embargo, cuando el mercado residencial vuelva a animarse, vaticinan que algunos edificios que ahora son apartamentos turísticos volverán a ser pisos.

En el 2013, las transacciones hoteleras de Barcelona, incluidas reconversiones, alcanzaron los 369 millones de euros, según CBRE Hotels, un volumen muy superior a los 48 millones de euros del 2012, si bien hay que tener en cuenta que solo la venta del hotel W (conocido como hotel Vela) al fondo Qatari Diar ya costó 200 millones.

pecto al mismo mes del año anterior -el repunte más alto desde marzo del 2008- y el arranque de la temporada de esquí fue bueno. «Parece que está cambiando el consumo, vemos el 2014 con esperanza», afirma Molas. «Las circunstancias apuntan a que el 2014 no será un año peor que el 2013, sino incluso mejor», según José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de la asociación de empresas turísticas Exceltur. El impulso del turismo interior está relacionado con la situación económica del país, y en la medida en que las perspectivas sean mejores, también mejorará el consumo de los españoles.

Las agencias de viajes también son muy sensibles en lo que respecta a la confianza económica del país. En este sentido, si a principios de año la previsión de la patronal de agencias de viajes de Catalunya ACAV-UCAVE era de cerrar el 2013 con caídas en las reservas, ahora se bastante más optimista. «Podemos dejar atrás tres años de descensos», dice Martí Sarraute, presidente de ACAV-UCAVE. Los españoles realizaron en noviembre un 5,5% más de viajes (dentro de Es-

El Gobierno incentivará la contratación fuera de temporada alta

►► Con el objetivo de prolongar la temporada turística, el Gobierno prorrogará este año una medida que ya se ha aplicado en el 2013: la bonificación del 50% de las cuotas a la Seguridad Social en los meses de marzo y noviembre para las empresas del sector. Joan Molas, presidente de la patronal hotelera CEHAT, celebra la medida al considerar que aumentará la competitividad.

►► El turismo es uno de los sectores que mejor ha resistido la crisis, aunque también ha sufrido destrucción de empleo. En este sentido, los datos de la Seguridad Social reflejan un ligero avance. Entre enero y noviembre, la afiliación media descendió un 0,1%, cuando en el mismo periodo de un año antes la caída fue del 0,6%. En total, 1,941 millones de personas trabajan en actividades turísticas con alta laboral, según valores medios hasta noviembre.

paña y a otros países), sumando cuatro meses de ascensos, según el Instituto de Estudios Turísticos (IET).

Respecto al turismo internacional, las perspectivas siguen siendo de crecimiento, con el Reino Unido, Francia y Alemania como principales emisores, y Rusia y los países nórdicos entre los más pujantes. Hasta noviembre, el número de turistas extranjeros en España aumentó un 5%, pero lo más importante es que el gasto total se incrementó a un ritmo mayor, un 8,7%, según el IET, lo que va en la línea de captar un turismo de mayor calidad. Catalunya —que recibe uno de cada cuatro turistas que visitan España— despunta como destino líder, con datos superiores a la media (7,4% más de viajeros y 13,5% más del gasto total hasta noviembre).

PRINCIPAL SECTOR EXPORTADOR // Los ingresos por turismo en el conjunto del país alcanzaron los 40.100 millones de euros entre enero y octubre, un 3,3% más que en el mismo periodo de un año antes, según la balanza de pagos publicada por el Banco de España. «Somos el principal sector exportador», destaca Zoreda, quien añade que la afluencia de turistas extranjeros tuvo un efecto importante en la generación de divisas y contribuyó a rebajar la prima de riesgo española. Por ese motivo, aseguró el portavoz de Exceltur, se puede considerar al turismo como el sector «locomotora» que ayudará a la recuperación económica. Esa sería la visión *macro* del año turístico 2013, aunque en un enfoque *micro* no todas las empresas puedan hacer un buen balance del año. ≡