



EMPRESAS

La actividad turística cae un 1,6 % en 2012 y se pierden 23.279 empleos

lainformacion.com - jueves, 17/01/13

La actividad turística cayó el pasado año un 1,6 %, tras el notable crecimiento registrado en 2011, y se perdieron 23.279 puestos de trabajo vinculados al sector, según la Alianza para la excelencia turística, Exceltur.

Madrid, 17 ene.- La actividad turística cayó el pasado año un 1,6 %, tras el notable crecimiento registrado en 2011, y se perdieron 23.279 puestos de trabajo vinculados al sector, según la Alianza para la excelencia turística, Exceltur.

Exceltur ha revisado el descenso del PIB turístico desde el 1,2 % que preveía en octubre pasado, tras una gran contracción de la actividad turística en el cuarto trimestre de 2012, que fue del 2,6 %, debido a las significativas caídas en el número de pasajeros aéreos.

La bajada de la demanda del transporte aéreo refleja el impacto que ha tenido para el turismo español, en un escenario de debilidad de consumo, la superposición de subidas de costes energéticos, tasas aéreas y entrada en vigor de un mayor IVA, ha explicado hoy, en una rueda de prensa, el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda.

El año 2012 finalizó con la caída del PIB turísticos a pesar del aumento en la llegada de turistas extranjeros y en los ingresos turísticos del exterior, que fue del 0,7 %, hasta los 43.327 millones de euros, que no pudo compensar la disminución en la actividad y derrama turística nacional que Exceltur cifra en un 3,1 %.

Baleares fue en 2012 el único destino con un balance claramente positivo en ventas y resultados empresariales, además de **Barcelona**, Bilbao y Granada que cerraron un 2012 "algo mejor" que el año anterior, y entre los destinos vacacionales con más demanda extranjera, **Tenerife** y, en menor medida, Gran Canaria y algunas zonas del litoral de **Andalucía**, Valencia y **Cataluña**.

Para 2013, Exceltur augura una caída del PIB turístico del 1 % ante un escenario macroeconómico más favorable para el consumo turístico en los principales mercados, salvo el interno.

En opinión de Zoreda, 2013 será aún, por tanto, un año de transición, mientras que una más clara recuperación turística positiva interna y externa podrá manifestarse en 2014.

(Agencia EFE)