

## El PIB turístico cae el 1,6% por la bajada de la demanda interna

El 77% de las empresas del sector en España han reducido ventas

*Jueves, 17 de enero del 2013*

*MERCEDES JANSA / Madrid*

La débil demanda de turismo de los españoles ha repercutido negativamente en el balance que los empresarios del sector han realizado sobre el 2012. El producto interior bruto (PIB) turístico ha caído el 1,6%, cuatro décimas más de lo previsto (1,2%), según la patronal Exceltur, y el 77,1% de los empresarios del sector han reducido las ventas.

La parte del PIB que se atribuye a la demanda extranjera tuvo un comportamiento positivo (0,4% descontada la inflación) mientras que el gasto turístico de los españoles cayó el 3,1%. El encarecimiento de los combustibles, la subida de las tasas aéreas y del IVA son las causas de este mal comportamiento del sector, que pese a todo, sigue siendo el motor de la economía ya que el año pasado aportó 43.327 millones de euros a la balanza de pagos, un crecimiento del 0,7% respecto del 2011.

La subida de las tasas aéreas desde julio han reducido en un 5,3% el número de pasajeros en los aeropuertos españoles y la subida del IVA ha ralentizado la demanda extranjera.

Sin embargo, pese a la subida de los carburantes, el subsector del alquiler de automóviles es el único que ha cerrado el año pasado en positivo, aunque es la causa del balance más negativo de las compañías aéreas. El incremento del IVA ha castigado especialmente al subsector del ocio, que incluye los parques temáticos.

El presidente de Exceltur, José Luis Zoreda, considera que el 2013 va a ser de transición hasta el 2014 donde se sitúan las esperanzas de la remontada de la crisis, ya que el 55% de los empresarios del sector opinan que este año mejorarán los resultados. Sin embargo, esta mejora no vendrá de un aumento de las ventas sino de la reducción de la capacidad de la oferta y de un "drástico recorte del gasto" que se traducirá en un mayor desempleo.