

El turismo cae un 1,6 % en 2012, lastrado por subidas de tasas, IVA y energía

Madrid, 17 ene (EFECOM).- La actividad turística cayó el pasado año un 1,6 %, frente a un incremento del 2,6 % en 2011, lastrada por subidas de costes energéticos, tasas aéreas e IVA, que se suman al escenario de debilidad económica generalizada y caída de la demanda interna, según la Alianza para la excelencia turística, Exceltur.

Exceltur ha revisado a la baja el descenso del PIB turístico desde el 1,2 % que preveía en octubre pasado, tras una gran contracción de la actividad, del 2,6 %, en el último trimestre, que llevó al sector a destruir 23.279 empleos, algo que no había ocurrido en el resto del ejercicio, señaló el vicepresidente ejecutivo de la Alianza, José Luis Zoreda.

La actividad turística se vio afectada en los últimos meses por las significativas caídas de pasajeros aéreos, reflejo del impacto que ha tenido para el sector el aumento de los costes, entre otros factores vía impuestos y tasas.

Con la pérdida de empleo, fruto de la necesidad de ajustar las plantillas a los menores niveles de actividad, el turismo ha dejado de ser sosten de empleo en España, apuntó Zoreda en una rueda de prensa.

Asimismo, la caída del PIB turístico es superior a la del 1,4 %, que el consenso de analistas estima para el conjunto de la economía española.

Pese al retroceso, Zoreda resaltó que "el turismo ha sido el primer sector exportador y el primer generador de divisas de la economía española", con 43.327 millones de euros de ingresos por turismo extranjero, un 0,7 % más que en 2011.

El vicepresidente de Exceltur cifró en un 0,4 % el incremento de la actividad real inducida por el mayor gasto en España de los turistas extranjeros que no ha podido, no obstante, compensar la disminución del 3,1 % que se ha producido en la derrama turística nacional.

Tras un 2012 "con luces en términos macroeconómicos y sombras en términos microeconómicos" y en el que se espera haber tocado fondo, se cree que 2013 será un año de transición hacia la recuperación, que se producirá en 2014, destacó.

El cambio de tendencia de resultados que esperan los empresarios turísticos durante 2013 vendría, no obstante, vía más ajustes y recortes de costes -por lo que podría volver a caer el empleo-, ya que las ventas caerán aún ligeramente.

En 2012, el destino ganador fue Baleares, el único con un balance claramente positivo en ventas y resultados empresariales, mientras que algunos de Canarias, como Tenerife y, en menor medida, Gran Canaria, junto con Barcelona, Bilbao y Granada, entre las ciudades, y los costeros andaluces, valencianos y catalanes de mayor presencia de demanda extranjera, consiguieron ingresos por encima de los de 2011.

En cambio, las ciudades y los destinos del interior y de España Verde -salvo el País Vasco-, más dependientes de la demanda nacional, registraron caídas generalizadas e intensas, por encima de los dos dígitos, tanto en sus ventas como también en sus resultados empresariales.

El balance de 2012 fue negativo en todos los subsectores de la cadena de valor turística, tanto en la evolución de las ventas -con la excepción de las empresas de alquiler de coches- como, sobre todo en los resultados, dado el generalizado incremento de los costes.

De cara al 2013, los grandes grupos de agencias de viajes y las empresas de transporte son los más optimistas, confiando en que los planes de ajuste de capacidades y las políticas de reducciones de costes ya aplicadas comiencen a dar sus frutos.

En caso de los hoteles, la capacidad de mejora de resultados es más limitada, mientras que las empresas e instituciones de ocio (museos, estaciones de esquí o campos de golf) son las que presentan unas expectativas más negativas, muy vinculadas al fuerte incremento del IVA -del 8 % al 21 %- que han tenido que soportar desde septiembre pasado. EFECOM