

Más de la mitad de las empresas turísticas reducen sus resultados en 2012

18.01.2013 SEVILLA/MÁLAGA [Agencias0](#)

La causa se debe al descenso en la demanda del mercado nacional, según la encuesta realizada por Exceltur, aunque algunos destinos de la costa mejoran sus cifras respecto a 2011.

Un 52,2% de los empresarios turísticos de Andalucía han cerrado el año 2012 con una caída de los beneficios y un 58,7% con un descenso de las ventas con respecto al año 2011, motivado fundamentalmente por el descenso en la demanda del mercado nacional, según la encuesta realizada por la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur). No obstante, hay algunos destinos de la costa andaluza que han conseguido cerrar con ingresos por encima de los del ejercicio 2011.

Este balance es negativo en la mayor parte de los destinos españoles, a excepción de las Islas Baleares, que cierra con mejoría en ventas y resultados. Las más perjudicadas por la caída son ciudades y destinos del interior y de la España 'verde', que son más dependientes del mercado nacional.

Según la encuesta, los ingresos por habitación disponible (RevPAR) han descendido en el conjunto de la región un 2,1% durante 2012. Dentro de las principales zonas del litoral mediterráneo y archipiélagos la mayoría de los destinos con balance positivo lo obtienen de la demanda extranjera y el buen posicionamiento de los mercados que mejor comportamiento han tenido: nórdico, ruso y británico.

En este sentido, dentro del litoral andaluz, la costa de Almería, con un incremento del 4,6%, ha experimentado un avance de la demanda extranjera, que ha compensado gran parte de la caída nacional y ha posibilitado ajustar tarifas al alza, precisa el balance de Exceltur.

Sin embargo, las zonas costeras andaluzas más dependientes del turista español han cerrado 2012 con retrocesos de los ingresos turísticos, caso de la Costa de la Luz en Cádiz, un 4,6% menos; la de Huelva un 1%; y la Costa del Sol, con el 1,5% menos.

El balance empresarial del 'lobby' turístico sí destaca que los indicadores de ingresos han sido negativos en casi todos los destinos urbanos, con la excepción de Granada y el País Vasco, que tienen más posicionamiento en el mercado internacional. En el caso de la ciudad andaluza se ha incrementado un 4,1%.

En Málaga el RevPAR ha caído un 3,1%; en Sevilla un 7,5%; Almería presenta un retroceso del 8%; y en Córdoba es del 10,9%.

Los destinos de sol y playa han concentrado el crecimiento del turismo extranjero, especialmente en Baleares, Tenerife, Lanzarote y La Palma y el litoral andaluz, valenciano y catalán.

Confundiendo en que en 2012 se haya tocado fondo, un 55,3% de los empresarios turísticos espera que cambie su tendencia de resultados, vía mas ajustes de oferta y recortes de costes, aunque un 80,4% estima para 2013 una leve caída de ventas.