



El pabellón del País Vasco en Fetur apuesta por la promoción de la naturaleza activa y del turismo urbano y gastronómico. / AVG

Arranca la fiesta del turismo

Los Príncipes de Asturias inauguran Fetur 2013 en una jornada marcada por el 45 cumpleaños de Don Felipe. La exhibición cuenta con menos espacio por los recortes de las comunidades

• La muestra vacacional y de ocio, que abrirá al público general el próximo fin de semana, espera mantener de nuevo la cifra de 200.000 asistentes de la pasada edición.

AGENCIAS / MADRID
 Pistoletazo de salida para una de las ferias más atractivas e importantes, desde el punto de vista económico y empresarial, del panorama nacional: la Feria Internacional de Turismo Fetur 2013, que este año cumple su edición número 33. La exhibición fue inaugurada ayer por el Príncipe Felipe, que no se tomó ninguna pausa por su 45 cumpleaños, y que acudió junto con su esposa Doña Letizia a la presentación de este espacio en Madrid. En esta ocasión, Fetur cuenta con 56.500 metros cuadrados, un 9,6 por ciento menos que el año pasado, a pesar del aumento en las cifras de viajeros.

El hijo del Rey Don Juan Carlos recibió numerosas felicitaciones de los presentes, incluidas las de un grupo de mariachis que le can-

taron las *Mañanitas*, canción con la que en México se celebran los cumpleaños. Otros visitantes le obsequiaron con el tradicional *Cumpleaños feliz*.

Los Príncipes de Asturias recorrieron las instalaciones del complejo expositivo Ifema acompañados por el ministro de Industria, José Manuel Soria. Las autoridades visitaron diferentes pabellones de varias comunidades y distintos países latinoamericanos, así como otros de grandes touroperadores y cadenas hoteleras.

La feria, que de aquí al domingo espera mantener de nuevo la cifra de 200.000 visitantes de la pasada edición, cuenta con la participación de unas 9.000 empresas, un 5,5 por ciento menos que el año pasado. Entre los países ausentes se encuentran Chile y Francia, además de Siria.

La exposición está dirigida a los profesionales del sector durante las jornadas de entresemana, mientras que el fin de semana se amplía el horario para que el público en general pueda visitar las ofertas presentes en esta edición.

En cuanto a presencia y cuantía económica invertida en Fetur

2013, la comunidad que más gastará, a falta de que algunas regiones ofrezcan sus datos, será Andalucía, con un presupuesto de más de un millón de euros, pese a que su partida es un 34 por ciento inferior a la de 2012.

Le seguirá de cerca Canarias, con un importe de 680.000 euros, 100.000 menos que el año pasado, y la Comunidad Valenciana, con un montante de 459.700 euros, una cuantía un 40 por ciento menor que la que destinó a la feria en la edición anterior.

Tras ellas se sitúa Extremadura, con 350.000 euros, un 13 por ciento menos, siendo La Rioja la

región que más reduce su presupuesto este año, con un recorte del 50 por ciento en sus gastos y un importe total de 70.000 euros.

AUMENTO DE VIAJEROS. Según cifras publicadas el pasado martes por la Organización Mundial del Turismo (OMT), el volumen mundial de turistas creció en un cuatro por ciento en 2012 y superó por primera vez la marca de los 1.000 millones de viajeros.

Europa acaparó 535 millones de turistas, más de la mitad del total de 1.035 millones contabilizados a nivel mundial. Con todo, el turismo en los países emergentes creció un 4,1 por ciento, con mayor fuerza que el de los países más desarrollados (3,6 por ciento).

En el caso de España, la llegada de viajeros creció el año pasado en un 2,7 por ciento, hasta los 58 millones de visitantes, que además dejaron en el país más dinero que nunca antes, unos 55.600 millones de euros.

Sin embargo, según la patronal española Exceltur, el número de puestos de trabajo en el sector del turismo se redujo en unos 23.000 el año pasado.

LOS AUSENTES

► **Las bajas en Ifema.** En esta trigésimo tercera edición, Fetur contará con algunas bajas con respecto a años anteriores, como es el caso de Siria, que no acudirá por razones internas de conflicto político, o Chile que ha modificado su política de marketing. Por su parte, Francia no asistirá por segundo año consecutivo.

MULTIPLES ATRACTIVOS

► **Navarra.** La comunidad foral se ofrece como «una tierra de emociones fuertes y diversión», entre las que destacan los famosos Sanfermines.



► **Baleares.** Además de seguir incidiendo en el turismo de temporada y de verano, el presidente de las Islas Baleares, José Ramón Bauzá, aseguró ayer que la región tiene que «seguir trabajando junto con la iniciativa privada para que podamos incentivar el desarrollo del turismo de invierno».



► **País Vasco.** El Gobierno de Euskadi apuesta por promocionar los productos turísticos ligados al turismo urbano, la gastronomía y el enoturismo, la naturaleza activa y la posibilidad de un recorrido por los pueblos y ciudades de la región.

► **Lanzarote.** La oferta turística de la isla canaria está centrada en esta ocasión en los productos deportivos y gastronómicos.



► **Cáceres.** La ciudad extremeña presenta el proyecto *Cáceres, Festival de Culturas*. Además, Turismo del Valle del Jerte sorteará 500 plazas de alojamiento durante un fin de semana.

► **Costa Blanca.** El Patronato de Turismo Costa Blanca, organismo de la Diputación de Alicante, desarrolla una serie de acciones a través de las redes sociales para captar visitantes.

► **Cádiz.** La Ruta Milenaria del Atún de Almadra, que organiza el Grupo Pesquero Cádiz-Estretcho, se presenta como un ejemplo de la riqueza de recursos con los que cuenta la provincia para ofrecer al turista.