

TURISMO

El precio del petróleo y la sobreoferta pasarán factura a la industria aérea este año

CARMEN PORRAS

Madrid. El lobby turístico Exceltur estima que en 2008 las empresas turísticas tendrán un buen comportamiento, salvo las pertenecientes al sector aéreo. El incremento de los precios del petróleo y la sobreoferta serán los principales enemigos de las aerolíneas este año, según anunció ayer la citada agrupación.

Fernando Conte, presidente de Iberia y vicepresidente de Exceltur, no espera que se reduzca el precio del combustible de los 80 ó 90 dólares por barril, al tiempo que ve difícil repercutir esta presión de los costes sobre los precios de sus billetes, teniendo en cuenta la sobreoferta existente en el mercado, especialmente en Europa. De esta forma, "tenemos que ver en qué medida podríamos trasladar parte de este coste al mercado", explicó. El esfuerzo por reducir costes no se puede parar, "es parte de la estrategia de la compañía", añadió.

El primer ejecutivo de Iberia asegura que la demanda de viajes en avión sigue creciendo, pero que la oferta lo hace a un ritmo más rápido. En este contexto, estima que los resultados en 2008 no serán tan buenos como los que se esperan para el ejercicio recién finalizado.

Un buen año

Por su parte, el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, aseguró ayer que en 2007 la mayoría de las empresas turísticas experimentaron un moderado crecimiento en sus beneficios, gracias, sobre todo, a una mejora de la gestión y no a un incremento de las ventas.

NEGOCIOS.com

Si desea conocer más detalles sobre esta noticia, encontrará más información en nuestra página web.

El presidente de Iberia, Fernando Conte, quiere cargar parte del coste en los billetes



Exceltur, presidido por José María Rossel, segundo por la izquierda, organizará un gran foro turístico el día 29.

IBERIA TRANSPORTÓ 26,85 MILLONES DE VIAJEROS EN 2007, UN 3,4% MENOS

□ Durante el pasado año Iberia transportó 26,85 millones de pasajeros, un 3,4% menos que en 2006, según anunció ayer la compañía. Al tiempo que destacó que la ocupación de sus aviones alcanzó una media del 81,6% en el conjunto de la red, un 1,8% por encima del 79,8% del año anterior, lo que supone un récord en la historia de la aerolínea. En los vuelos domésticos la ocupación aumentó un 3,1%, al llegar al 75,9%, mientras que

en el largo radio, el incremento fue de 2,7 puntos, pasando del 72,1% al 74,8%. Sin embargo, descendió un 0,1% en medio radio debido al descenso de los vuelos en Europa.

En cuanto a la cifra de pasajeros, se produjo una fuerte caída en los vuelos domésticos, de hasta un 6,5%, y de un 3,3% en el medio rango. En los vuelos de largo radio se alcanzó un incremento de un 8,2%, al transportar 4,18 millones de viajeros frente a los 3,8 de 2006.

Según la encuesta realizada por esta organización entre los empresarios del sector, el 65,6% de los mismos mejoraron su nivel de beneficios.

El artifice de estos resultados ha sido la demanda extranjera, que ha generado un récord histórico de pernoctaciones, recuperando los niveles de 1999, antes de la caída del 11-M. Se ha producido una moderación en el alojamiento de los españoles, que sin embargo aumentaron un 10% sus salidas al exterior. El estudio de Exceltur desta-

ca el gran tirón de ciudades como Madrid, Barcelona, Valencia, Granada y Santiago de Compostela, además de algunos destinos de interior como Castilla-La Mancha y Extremadura.

El gasto turístico de los extranjeros en España creció un 3,6%, pero Zoreda considera que es insuficiente para compensar la inflación turística, que el Instituto Nacional de Estadística (INE) fija en el 4,4% de media anual. Dicho gasto se situó en 628 euros por turista.