

TURISMO

El sector turístico descendió un 1'6 por ciento en 2012

Por **Adriana Robledo**

ECONOMIA

17-01-2013

La caída de consumo turístico de los españoles, el aumento del IVA y de las tasas aéreas y el descenso de España como destino turístico son las principales causas por las que el sector turístico ha descendido cuatro décimas más de las estimadas. El sector turístico no atraviesa por su mejor momento, la crisis económica no le ha dejado indiferente y además se prevé que este año continúe bajando el consumo de este servicio. Aun así, no hay mal que por bien no venga, y las Baleares cierran el año con datos positivos en ventas y resultados empresariales en 2012.

La actividad turística española descendió un 1'6 durante el 2012 por la intensificación del consumo de los españoles. Esta caída ocasionó el descenso empresarial en un 77'1 por ciento lo que afectó al empleo por primera vez pues se perdieron 23.279 afiliados a ramas turísticas.

La Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur, ha realizado una rueda de prensa para valorar los datos del pasado año 2012. El vicepresidente de la patronal, José Luis Zoreda, afirmó que el sector termina el ejercicio con un aumento en la capacidad exportadora con 43.327 millones de ingresos en la balanza de pagos. Además este sector es el que más coopera a financiar el déficit por cuenta corriente, hasta octubre con un 66 por ciento.

Las empresas turísticas no han soportado el efecto en la caída de sus márgenes y ventas lo que les ha llevado a reducir y ajustar la plantilla según el descenso de los niveles de demanda.

Las Baleares son el único destino español que cierra el año con un buen balance en las ventas y en los resultados empresariales durante 2012. Otras como Barcelona, Bilbao y Granda terminan el año con un sabor agri dulce. La isla de Tenerife y de Gran Canaria, junto con algunas zonas de Andalucía, Valencia y Cataluña siguen siendo el destino turístico elegido por los extranjeros.

Para el 2013 se comienza con la idea de que en el pasado año se ha tocado fondo. Por ello, el 55'3 de los empresarios confían en que los resultados cambien mediante ajustes en la oferta y recortes en los costes. Frente a estos, el 80'4 de empresarios consideran que habrá un leve descenso en las ventas.

Aun así para la Semana Santa en marzo Exceltur vaticina el aumento en un uno por ciento de extranjeros en el sector turístico.

Zoreda aclaró que " ante un escenario macroeconómico más favorable para el consumo turístico en los principales mercados, salvo el interno, estimamos que el PIB turístico revierta la tasa de caída y se recupere levemente hasta registrar un menos uno por ciento al cierre del año 2013".