

LAS VENTAS CAEN UN 77,1%

El sector turístico cayó un 1,6% en 2012 y afecta por primera vez al empleo

VIERNES, 18 DE ENERO DE 2013 DIARIO PROGRESISTA

La actividad turística en España cayó un 1,6% en 2012, cuatro décimas más de lo inicialmente previsto, debido a una intensificación de la caída consumo de los españoles, lo que ha provocado una caída del 77,1% de las ventas empresariales afectando por primera vez al empleo, con 23.279 afiliados menos en las ramas turísticas, según la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur).



En rueda de prensa para hacer balance del año 2012, el vicepresidente del 'lobby', José Luis Zoreda, aseguró que, a pesar de ello, el sector cierra el año con mayor capacidad exportadora, con 43.327 millones de ingresos en la balanza de pagos, además de ser el sector que más contribuirá a financiar el déficit por cuenta corriente (un 66% hasta octubre).

El descenso de la actividad turística se explica por la caída del consumo turístico de los españoles y la ralentización de la demanda extranjera hacia España en el cuarto trimestre del año. Según Exceltur, esto se debe al efecto de la subida de las tasas aéreas y del IVA en un contexto de debilidad de la demanda, como ya anticipó la organización antes del verano.

"Así la parte del PIB atribuible a la demanda extranjera habría cerrado el año con un crecimiento real del 0,4%, mientras el gasto turístico interno registraría una caída del 3,1%", explicó Zoreda.

El nuevo crecimiento del turismo ruso del 34,2% en sus pernoctaciones hoteleras en España, el empuje de la demanda procedente de países nórdicos (12,5%), y la recuperación del turismo procedente de Reino Unido (7,9%) logró en parte compensar las fuertes caídas del mercado italiano (-14,6%) y portugués (-14%).

AJUSTE DE PLANTILLA.

Las empresas turísticas no han podido aguantar el efecto de la caída de sus márgenes y ventas lo que les ha obligado a ajustar las plantillas para adaptarse a menores niveles de demanda. En el último trimestre del año, se han registrado 23.279 afiliados menos en las ramas turísticas que los niveles en los que se cerró 2011.

Baleares es el único destino con un balance positivo en ventas y en resultados empresariales en el año 2012. Cierran un año algo mejor Barcelona, Bilbao y Granada y entre los vacacionales con más demanda extranjera, Tenerife y en menor medida Gran Canaria, así como algunas zonas costeras de Andalucía, Valencia y Cataluña.

Las ciudades y los destinos del interior y de la España verde (salvo el País Vasco), más dependientes de la demanda nacional, registran caídas generalizadas e intensas (por encima de dos dígitos) tanto en sus ventas como en sus resultados empresariales.
PERSPECTIVAS PARA 2013.

Confiando en que en 2012 se haya tocado fondo, un 55,3% de los empresarios turísticos espera que cambie su tendencia de resultados, vía mas ajustes de oferta y recortes de costes, aunque un 80,4% estima para 2013 una leve caída de ventas.

En términos comparables, sin la distorsión de Semana Santa que cae en marzo, Exceltur prevé una subida de afluencia extranjera de un 1% en el primer cuatrimestre del año.

"Así ante un escenario macroeconómico más favorable para el consumo turístico en los principales mercados, salvo el interno, estimamos que el PIB turístico revierta la tasa de caída y se recupere levemente hasta registrar un -1% al cierre del año 2013", explicó Zoreda.

Los grandes grupos y agencias de viajes y las empresas de transporte son más optimistas en la evolución de sus resultados mientras que en la hotelería un 54,6% de empresarios espera resultados a la baja en 2013, mientras que las empresa de ocio mantiene expectativa negativas (65%), vinculadas al incremento de IVA y al descenso del consumo de los españoles.

"El turismo aguanta el tipo mejor que otros sectores de la economía española pero tiene puntos vulnerables y no hay que pensar en estar siempre al albur de medidas institucionales para poder seguir teniendo esta capacidad exportadora", concluyó Zoreda, quien reiteró que se debe recuperar al turismo como "prioridad de Estado"..