

## Canarias

# Los extranjeros salvan a Tenerife de la caída del turismo en 2012

Los ingresos turísticos de Tenerife (+3,2%) y Gran Canaria (+1,1%) sortearon un 2012 difícil gracias al turismo extranjero, señala la patronal sectorial Exceltur.

18/ene/13

### **El Día, Santa Cruz de Tenerife**

La Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur) presentó ayer los resultados de esta actividad correspondientes a 2012. La patronal sectorial señala que el balance turístico es negativo en la mayor parte de destinos españoles y que tan solo Baleares -que cierra el año con una "intensa" mejoría en las ventas y los resultados de las empresas turísticas-, el País Vasco y Tenerife -aunque también Gran Canaria, pero en "menor medida"- consiguieron cerrar el ejercicio con ingresos por encima de los de 2011.

Entre enero y noviembre de 2011 y el mismo periodo de 2012, los ingresos turísticos de Tenerife -por habitación disponible- subieron un 3,2%, mientras que Gran Canaria lo hizo en un 1,1%, señala la organización.

Exceltur recortó las previsiones nacionales de evolución del PIB turístico en 2012 al -1,6% (del -1,2% inicial) y lo atribuyó a una "intensificación mayor de la esperada" de la caída del consumo turístico de los españoles y a la ralentización del crecimiento de la demanda extranjera hacia España en el cuarto trimestre del año. Y es que el descenso de la demanda española explica "prácticamente en su totalidad" la caída de la actividad turística en España durante 2012.

La parte del PIB atribuible a la demanda extranjera habría cerrado el año con un crecimiento real -descontada la inflación- del +0,4%, mientras el gasto turístico interno registraría una caída del -3,1%.

Con todo, el informe recoge que los ingresos por habitación disponible -parámetro elaborado por el INE- revela un desempeño "favorable" de la rentabilidad turística solo en Baleares (9,4%), Cataluña (1,2%), Canarias (0,7%) y País Vasco (0,3%).

Exceltur explica que la mayoría de los destinos turísticos con balance empresarial positivo en 2012 -que es el caso de Canarias- lo obtiene gracias al componente de demanda extranjera y al "buen" posicionamiento en los mercados que mejor se comportaron en 2012 (en alusión al nórdico, el ruso y el británico), así como a la mayor capacidad de negociación de tarifas con touroperadores, especialmente en ambos archipiélagos.