

BALANCE EXCELTUR

Castellón, en el 'top ten' de la rentabilidad turística

N. M. 18/01/2013

Carlos Escorihuela.

La Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), que agrupa a las empresas del sector más importantes de España, ha situado a la Costa Azahar de Castellón como la novena provincia con litoral --empatada con la isla de Tenerife-- con mayor rentabilidad turística del año 2012. En su informe anual, señala que las empresas turísticas castellonenses han elevado un 3,2% su negocio, gracias al aumento de la demanda de turistas extranjeros, "que ha compensado la caída del nacional y ha permitido ajustar las tarifas al alza".

A lo largo del año, y sobre todo en la campaña estival, tanto el Patronato Provincial de Turismo como la patronal turística Ashotur, que preside Carlos Escorihuela, coincidieron en la pujanza de la demanda internacional, un 11% más, hasta noviembre.

A nivel general, en la Comunitat los hoteles han conseguido más ingresos gracias a este colectivo foráneo. Por otro lado, se apunta el descenso de visitas en parques de ocio, museos, campos de golf y restaurantes, dado que se ha producido un menor consumo, bajando el gasto adicional tanto de españoles como de extranjeros. Otro sector en el ámbito autonómico y nacional a la baja han sido las compañías aéreas, con mayores pérdidas de pasajeros.

Cara a este 2013, en España la previsión es de leve mejora, pero "a costa del ajuste de gastos de las empresas". Sin la distorsión de Semana Santa, que cae en marzo, los empresarios esperan un 1% más de extranjeros hasta abril. H

