

El 85% de las empresas turísticas cerraron 2012 con menos facturación

Escrito por: Redacción Viernes, 18 de Enero de 2013



Turistas en busca de información en la Casa de las Conchas

Los ingresos por habitación en los establecimientos de la provincia de Salamanca se redujeron un nueve por ciento

El descenso de la actividad turística se ha dejado notar de forma generalizada e intensa en las ventas y resultados de la mayor parte de las empresas turísticas españolas. En el caso de Castilla y León, el 85 por ciento de las empresas cerraron el pasado ejercicio con una caída de su facturación con respecto a 2011, y el 89 por ciento con un retroceso en los beneficios, según se pone de manifiesto en la Encuesta de Confianza elaborada por Exceltur.

Estos resultados regionales son peores que la media nacional, donde el 68 por ciento de las empresas turísticas registraron una caída de su facturación, y el 62 por ciento vieron reducidos sus beneficios. Por otra parte, en la encuesta de Exceltur también se analiza el índice RevPAR (ingresos por habitación disponible) entre enero y noviembre de 2012. En este apartado Castilla y León es una de las comunidades de interior peor paradas con un descenso del 11 por ciento, sólo superada por Aragón.

En el informe también se analizan los destinos urbanos y sólo se aprecia un incremento del RevPAR en Granada (4 por ciento), Barcelona (3,5 por ciento) y Bilbao (1,5 por ciento). En el resto de ciudades los ingresos por habitación disponible de los establecimientos hoteleros ha descendido. En Castilla y León, la menor caída de las ciudades que analiza el informe se registró en Burgos con un retroceso del 7,5 por ciento, seguida de Ávila (-8,3 por ciento), Salamanca (-9,6 por ciento), Valladolid (-14,8) y León (-15,6).