

Este año "será de transición, y habrá una recuperación más clara en 2014", dice Exceltur

El sector turístico cae un 1,6% en 2012

A pesar del aumento de las llegadas de turistas extranjeros, el PIB turístico caerá al cierre de 2012 al **-1,6%**, desde el **-1,2%** previsto en octubre, revela **Exceltur** en su valoración del año. Incluso el aumento del gasto turístico de los extranjeros no puede compensar la **caída de actividad turística**, que se cifra en un **-3,1%**. Frente a este balance desfavorable de 2012, en 2013 se prevé una muy leve mejoría que será más clara en 2014.

18/01/2013

La caída del consumo de los españoles ha arrastrado a la actividad turística española, que ha caído un **1,6%** en 2012. Ello se traduce en que un **77,1%** de las empresas del sector ha visto caer sus ventas, lo que afecta por primera vez al empleo, con **23.279** afiliados menos en la industria turística.

Así lo afirmó vicepresidente de la Alianza para la Excelencia Turística (**Exceltur**), **José Luis Zoreda**, aseguró que, a pesar de ello, el sector cierra el año con mayor capacidad exportadora, con **43.327** millones de ingresos en la balanza de pagos, además de ser el sector que más contribuirá a financiar el déficit por cuenta corriente (un **66%** hasta octubre).



Amancio López Seijas, presidente del Grupo Hotusa, es el nuevo presidente de Exceltur

El descenso de la actividad turística se explica por la **caída del consumo turístico de los españoles** y la **ralentización de la demanda extranjera hacia**

España en el cuarto trimestre del año. Según Exceltur, esto se debe al efecto de la subida de las tasas aéreas y del IVA en un contexto de debilidad de la demanda, como ya venía anticipando el lobby turístico.

El nuevo crecimiento del turismo ruso del **34,2%** en sus pernoctaciones hoteleras en España, el empuje de la demanda procedente de países nórdicos (**12,5%**), y la recuperación del turismo procedente de Reino Unido (**7,9%**) logró en parte compensar las fuertes caídas del mercado italiano (**-14,6%**) y portugués (**-14%**).

Menos empleo

Las empresas turísticas no han podido aguantar el efecto de la caída de sus márgenes y ventas lo que les ha obligado a ajustar las plantillas para adaptarse a menores niveles de demanda. En el último trimestre del año se han registrado **23.279** afiliados menos en las ramas turísticas que los niveles en los que se cerró 2011.

Baleares es el único destino con un balance positivo en ventas y en resultados empresariales en el año 2012. Cierran un año algo mejor **Barcelona, Bilbao y Granada**, y entre los vacacionales con más demanda extranjera, **Tenerife** y en menor medida **Gran Canaria**, así como algunas zonas costeras de Andalucía, Valencia y Cataluña.

Las ciudades y los destinos del **interior y de la España verde** (salvo el País Vasco), más dependientes de la demanda nacional, registran **caídas generalizadas e intensas** (por encima de dos dígitos) tanto en sus ventas como en sus resultados empresariales.

Leve recuperación para 2013

Confiando en que en 2012 se haya tocado fondo, un 55,3% de los empresarios turísticos espera que cambie su tendencia de resultados, vía mas ajustes de oferta y recortes de costes, aunque un 80,4% estima para 2013 una leve caída de ventas.

En términos comparables, sin la distorsión de Semana Santa que cae en marzo, **Exceltur** prevé **una subida de afluencia extranjera de un 1% en el primer trimestre del año**.

"Así, **ante un escenario macroeconómico más favorable** para el consumo turístico en los principales mercados, salvo el interno, estimamos que el PIB turístico revierta la tasa de caída y se recupere levemente hasta registrar un -1% al cierre del año 2013", explicó **Zoreda**. La "frágil y volátil" evolución prevista de la derrama turística nacional no podrá compensar la externa.

"Estimamos que 2013 será aún un año de transición y una más clara recuperación turística positiva interna y externa se manifieste en 2014", añadió.

Los grandes grupos y agencias de viajes y las empresas de transporte son más optimistas en la evolución de sus resultados, mientras que **en la hotelería un 54,6% de empresarios espera resultados a la baja** en 2013.

Las empresa de ocio mantiene expectativa negativas (65%), por el incremento de IVA y al descenso del consumo de los españoles.

"El turismo aguanta el tipo mejor que otros sectores de la economía española, pero tiene puntos vulnerables y no hay que pensar en estar siempre al albur de medidas institucionales para poder seguir teniendo esta capacidad exportadora", concluyó **Zoreda**, quien insiste en que se debe recuperar al turismo como "prioridad de Estado".

Nuevo presidente de Exceltur

Por otro lado **Amancio López Seijas**, presidente del **Grupo Hotusa**, ha sido designado por la Junta Directiva de Exceltur como nuevo presidente de la alianza turística, a propuesta unánime de todos sus miembros.

López forma parte del Consejo Asesor de Fomento del Trabajo, la patronal empresarial catalana, y es miembro de la Junta Directiva del Círculo de Economía.

El nuevo nombramiento se produce tras la **dimisión de Fernando Conte**, quien cesa en su nuevo cargo al abandonar sus responsabilidades en Orizonia, tras el acuerdo de adquisición de dicha compañía por el **Grupo Gobalia**.

En una nota, Exceltur ha lamentado la dimisión, cuyas razones comprende, y agradece a Conte "muy especialmente todos sus esfuerzos y dedicación a la organización durante el periodo de su presidencia".