

## Globalia gana posiciones en el Ibex tras comprar Orizonia

Globalia se refuerza en el Ibex gracias a la compra de Orizonia. La operación, sujeta a la aprobación de Competencia, permitirá al grupo de Juan José Hidalgo ganar clientes como FCC, Arcelor-Mittal y FCC, gestionadas por Vibo (Orizonia). **P3/LA LLAVE**

## Globalia gana posiciones en el Ibex tras comprar Orizonia

Globalia se refuerza en el Ibex gracias a la compra de Orizonia. La operación, sujeta a la aprobación de Competencia, permitirá al grupo de Juan José Hidalgo ganar clientes como FCC, Arcelor-Mittal y FCC, gestionadas por Vibo (Orizonia). **P3/LA LLAVE**

# Globalia gana posiciones en el Ibex tras la adquisición de Orizonia

**VIAJES CORPORATIVOS/** La operación, pendiente de que Competencia dé el visto bueno, permitirá al grupo captar clientes como FCC, ArcelorMittal e Inditex en un mercado que sigue dominando El Corte Inglés.

Yovanna Blanco, Madrid

Globalia se refuerza en el negocio de los viajes corporativos gracias a la adquisición de su hasta ahora rival Orizonia. La operación, que está siendo analizada por las autoridades de Competencia, permitirá al grupo turístico controlado por la familia Hidalgo hacerse un hueco en el Ibex 35 y convertirse en el proveedor de compañías como FCC, ArcelorMittal e Inditex.

El mercado, pese a todo, sigue estando dominado por El Corte Inglés, que gestiona los viajes de 16 compañías del índice. Desde la desaparición de Viajes Marsans en 2010, la estabilidad ha calado en el Ibex 35 y el cambio más reseñable en el último ejercicio ha sido la decisión de Santander de relevar al grupo presidido por Isidoro Álvarez. Desde hace unos meses, Amex-Barceló gestiona los viajes corporativos del banco, el grupo español que tradicionalmente dedica más presupuesto a esta partida, junto a Telefónica y Repsol.

## Diversificación

En España, el mercado de los viajes corporativos movió 3.312 millones de euros en 2012. De esta cifra, un 75% se repartió entre las cinco primeras compañías del sector (El Corte Inglés, CWT, Amex-Barceló, Vibo Viajes y Halcón), según las estimaciones de Gebta España, consorcio de agencias de viajes corporativos que representan una cuota de mercado del 50%. Para Marcel Fornis, director general de Gebta España, "el balance de 2012 es optimista y la tendencia al alza seguirá gracias a la diversificación de las empresas, que es

## ¿CON QUIÉN TRABAJAN LAS GRANDES COMPAÑÍAS ESPAÑOLAS?

Empresas del Ibex 35

Compañía	Agencia de viajes	Compañía	Agencia de viajes	Compañía	Agencia de viajes	Compañía	Agencia de viajes
Abengoa	CWT	Bankinter	El Corte Inglés	Gas Natural	Amex-Barceló	OHL	El Corte Inglés
Abertis	El Corte Inglés	BBVA	Amex-Barceló	Grifols	Grifols Viajes	REE	El Corte Inglés
Acciona	El Corte Inglés	BME	El Corte Inglés	IAG	IAG	Repsol	El Corte Inglés
Acerinox	El Corte Inglés	Caixabank	El Corte Inglés	Iberdrola	El Corte Inglés	Sacyr	Perfect Day Travel
ACS	El Corte Inglés/IA.V.	Dia	No facilitado	Inditex	CWT/Vibo	Santander	Amex-Barceló
Amadeus (1)	Amex-Barceló	Enagás	El Corte Inglés	Indra	Vibo Viajes	Técnicas Reunidas	CWT
ArcelorMittal	Vibo-BCD Travel	Endesa	Amex-Barceló	Mapfre	CWT	Telefónica	El Corte Inglés
Banco Popular	No facilitado	FCC	ECI/Vibo Viajes	Mediaset	El Corte Inglés/CWT	Viscofán	No facilitado
Banco Sabadell	El Corte Inglés	Ferrovial	El Corte Inglés				

(1) En sus oficinas centrales. Fuente: Elaboración propia

## El grupo presidido por Isidoro Álvarez sigue siendo el líder en España, con una cuota del 30%

tán mucho más preparadas para salir fuera y han interiorizado que tienen que viajar para elevar sus ingresos".

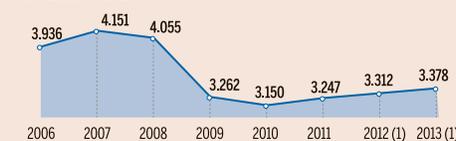
En el último trienio, la industria de los viajes corporativos ha incrementado su cuota de mercado en cinco puntos porcentuales, hasta alcanzar un 34%, frente al declive del segmento vacacional, arrastrado por la crisis del consumo en España. En torno a un 60% de los ingresos de las compañías del Ibex 35 proceden del exterior. Los viajes de larga distancia suponen un 51% sobre el total de billetes emitidos y, según datos de Gebta España, por cada euro invertido en viajes de negocios, el retorno ronda los 119 euros de media.

Un filón de negocio para las empresas nacionales que también pretenden aprovechar las agencias. El Corte Inglés es el líder incontestable

## EL MERCADO DE LOS VIAJES EN ESPAÑA



### ¿Cuánto mueven los viajes de negocios



### Un segmento cada vez más concentrado



(1) Datos provisionales.  
 (2) Hasta la desaparición de Viajes Marsans, en 2010, había seis grandes grupos. Desde entonces, se reparte entre Viajes El Corte Inglés, CWT, Amex-Barceló, Vibo Viajes y Viajes Halcón.

del mercado español, con una cuota de mercado del 30%. Le siguen CWT y Amex-Barceló, con una participación de en

torno al 15% y que han cambiado recientemente de primer ejecutivo. Por detrás, se sitúan Vibo Viajes (Orizonia)



Fernando Conte.

## Fernando Conte deja Orizonia

Fernando Conte ha puesto fin a su etapa como presidente no ejecutivo de Orizonia tras dos años y medio. Como consecuencia, Amancio López Seijas, presidente de Hotusa, le relevará como presidente del lobby turístico Exceltur. En Orizonia, el presidente será el consejero delegado, José Duato, hasta que Competencia dé a conocer su decisión sobre la compra por Globalia. Sólo falta este dictamen, después de que la Corte Británica ratificara el lunes el *scheme of arrangement* que permite a Orizonia refinanciar y reducir su deuda de 619 a 81 millones tras la quita de los acreedores.

## Los viajes de empresa han ganado cuota de mercado en el último trienio frente al declive del vacacional

y Halcón (Globalia), cuya unión provocará cambios en el mercado.

En los últimos años, Halcón Viajes ha redobrado su esfuerzo por seguir la estela de sus competidores y reforzarse en el segmento corporativo. Un objetivo al que contribuyó el cierre repentino de Marsans, que obligó a sus clientes a buscar un nuevo proveedor de la noche a la mañana y benefició a todos los grandes jugadores (principalmente, a Viajes El Corte Inglés).

Desde entonces, Halcón ha ampliado su presencia en la Administración pública (gestiona los viajes de los Ministerios de Fomento e Interior, y de Puertos del Estado, entre otras). Y, en adelante, podrá captar de la mano de Orizonia clientes fuera de España, su gran talón de Aquiles. Hasta ahora, Halcón era la única gran agencia que no disponía

de un socio internacional. Tras el cierre de Marsans, Viajes El Corte Inglés se convirtió en el representante en España de Hogg Robinson Group (HRG), lo que le permite participar en concursos internacionales, aunque no tenga presencia en el país.

CWT y Amex-Barceló son multinacionales y, en 2010, Vibo dio un paso adelante al asociarse con BCD Travel, tercera agencia mundial en viajes corporativos. La agencia de Orizonia también se alió con el RACC en un proyecto que vence en menos de dos meses.

La llave / Página 2

**Expansión** GRATIS HOY en ORBYT.  
 Ve el videoanálisis sobre esta información en Orbyt  
 Acceda hoy a Orbyt con el código de la última página