

TURISMO

Fitur potenciará los contactos entre empresas en su próxima edición

● La organización prevé mantener a los participantes, aunque se ocupará menos espacio expositivo

R. E. MADRID

La trigésimotercera edición de la Feria Internacional de Turismo de Madrid (Fitur), que se celebrará del 30 de enero al 3 de febrero, apostará por la innovación y la profesionalización, potenciará los objetivos comerciales y se priorizarán mercados de gran potencial como Iberoamérica y África.

Este certamen, que será inaugurado por los Príncipes de Asturias, según avanza la directora de la Feria, Ana Larrañaga, inaugura el circuito internacional de citas del sector de los viajes. Durante la misma se presentarán diferentes proyectos enfocados a dinamizar el negocio de la industria turística y convertirlo en motor económico prioritario.

En su última edición, la feria reunió a 210.877 participantes y 9.506 empresas de 167 países o regiones. La previsión es que las cifras se comporten de manera similar a la pasada edición, aunque "el metraje será menor", reconoce Larrañaga.

"Lo importante no es la cantidad, sino la calidad y la satisfacción de los expositores y los contenidos y novedades que se presentan", insiste.

Larrañaga confía, a quince días



Expositor de Andalucía en la última edición de Fitur.

ALBERTO MORALES

La primera gran cita turística del año tiene lugar en Madrid del 30 de enero al 2 de febrero

del comienzo de la feria, en que la participación sea "numerosa y sustantiva" tanto desde el punto de vista de contenidos como de novedades "resultando muy atractiva para todos los profesionales y para el público en general".

En este sentido en la jornada profesional se contará con dos novedades: la primera de ellas será la celebración por primera vez de *Fitur Know-how & Export*, un

proyecto que permitirá a las empresas turísticas presentar sus soluciones y proyectos más innovadores en el ámbito de la gestión turística integral. En el encuentro se mostrarán las últimas innovaciones en sectores como la comercialización, la sostenibilidad, las infraestructuras, la financiación o el e-commerce, entre otros.

"De este modo las empresas ofrecerán su conocimiento para la optimización de la gestión turística de manera integral, y las distintas formas de aumentar mejor su competitividad", explica Larrañaga.

Por otro lado, Fitur estrena un espacio dedicado al alojamiento relacionado con el vino, donde hoteles y bodegas ofrecerán su

nuevo concepto de la enología como uno de sus factores identificadores y diferenciadores.

Según Larrañaga, uno de los principales objetivos de Fitur es promover encuentros entre empresas y profesionales del sector impulsado la competitividad de la industria, de ahí la profesionalización de esta feria turística en los últimos años.

"Muchas veces cuando se habla de la industria turística únicamente se piensa en la visión vacacional del ocio y del producto turístico, pero también existe una parte muy importante profesional, con un decisivo trabajo de innovación y adecuación al mercado, y la Feria desea responder a esa necesidad", sostiene la directora.

Amancio López, presidente de Exceltur tras la dimisión de Fernando Conte

EP MADRID

Amancio López Seijas, presidente del Grupo Hotusa, ha sido designado por la junta directiva de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur) como nuevo presidente del lobby turístico, a propuesta unánime de todos sus miembros.

López forma parte del Consejo Asesor de Fomento del Trabajo, la patronal empresarial catalana, y es miembro de la Junta Directiva del Círculo de Economía.

El nuevo nombramiento se produce tras la dimisión de Fernando Conte, quien cesa en su nuevo cargo al abandonar sus responsabilidades en Orizonia, tras el acuerdo de adquisición de dicha compañía por el Grupo Gobalia.

El grupo que preside Juan José Hidalgo llegó a un acuerdo para comprar el 100% de Orizonia a principios de diciembre, incluyendo la aceptación de deuda y una inyección de capital de hasta sesenta millones de euros, operación que contó con el respaldo de la mayoría de los acreedores financieros de Orizonia.

En una nota, Exceltur lamentó la dimisión, cuyas razones comprende, y agradeció a Conte "muy especialmente todos sus esfuerzos y dedicación a la organización durante el periodo de su presidencia".

Andalucía pone en marcha acciones para captar turistas en los países nórdicos

La Junta mostrará la oferta de la región en la feria Matka de Helsinki desde mañana al domingo

I. T. MÁLAGA

Los turistas de los países nórdicos siguen siendo pieza codiciada. Andalucía pone en marcha acciones para captar viajeros de estos mercados, por ello la Junta mostrará la oferta turística de la región en la feria Matka de Helsinki (Finlandia), considerada como

el principal salón del sector del país y uno de los más relevantes de estos mercados.

El objetivo es atraer más viajeros de este emisor, que constituye uno de los más fieles e importantes para el destino Andalucía, según informan desde la Junta.

Precisamente, los establecimientos hoteleros andaluces recibieron entre enero y noviembre del pasado ejercicio 42.115 viajeros finlandeses, quienes realizaron 152.541 pernотaciones, con una estancia media de 3,62 días.

Este evento turístico, que se celebra desde mañana al domingo



Turistas en la Catedral de Sevilla.

M. G.

en el Helsinki Exhibition & Congress Centre, servirá de soporte para captar viajeros procedentes de los emisores del norte de Europa. Además, los técnicos de la Junta, acompañados por empresarios, dispondrán de un espacio en el expositivo de Turespaña, desde el que se atenderá tanto a los profesionales como al público general asistente a la feria.

La delegación andaluza prevé mantener también encuentros con los principales operadores finlandeses, para mostrarles el conjunto de atractivos que reúne la comunidad autónoma e informarles sobre las últimas novedades con el objetivo de mejorar la cuota del destino en este mercado.

La feria Matka reunió en la edición de 2012 a más de un millar de expositores procedentes de 73 países en una superficie superior a los 14.000 metros cuadrados y recibió cerca de 72.000 visitantes.