FARO DE VIGO
DEZA-TABEIRÓS-MONTES
Tirada: 47.864 Categoría: Galicia
Difusión: 40.336 Edición: Deza
Audiencia: 279.000 Página: 57
17/01/2013
Exceltur
AREA (cm2): 814,0 OCUPACIÓN: 72,5% V.PUB.: 2.985 €

un par de fundamentos:

-Bajo nivel de profesionalización en el sector hostelero.

-Abandono del patrimonio cultural (cascos históricos, arqueología, entornos naturales, etc.).

-Y añado, una vez resuelto esto, mejorar la promoción.

Como dijo un alto representante del sector hostelero "nos hemos especializado en turismo de alpargata y queremos turismo de maleta". Para esto tenemos que conservar el patrimonio y dejar de ser los abanderados del feísmo. Solo hay que visualizar algunas publicaciones de turismo de viajes relacionadas con Galicia para darse cuenta de la imagen que a veces se transmite, cuando en ellas se realizan tales críticas.

El turista es exigente y transmite las experiencias positivas o negativas vividas en sus viajes. Muchas CCAA han invertido durante décadas en la restauración del patrimonio, con beneficios económicos inmediatos, y crisis aparte, siguen atrayendo turistas.

Se celebra en Santiago un evento cultural denominado "Gallaecia Petrea", Santiago es piedra, Galicia es granito, la piedra es nuestro icono (desde los castros, hermitas, cruceiros, viviendas tradicionales) porque entonces hemos abandonado esa seña de identidad, para permitir todo tipo de atrocidades visuales, los futuros proyectos de piscifactorías en el litoral no ayudarán, crea más y mejor empleo un turismo de calidad que las piscifactorías que se puedan crear.

La Xunta ha fijado en una guía las normas para adaptar la vivienda tradicional al paisaje, esta guía debería blindar a todo el patrimonio y los sectores relacionados con el turismo deberían luchar por esta guía completa y efectiva.

Antonio A. Míllara Veiga

El sector turístico en Galicia

El pasado año, Exceltur (organismo que califica la excelencia del Turismo nacional) establece la calidad del sector turístico gallego por debajo de la media nacional y el actual informe indica las pérdidas por la caída de la ocupación hotelera. Se basa en