



Santiago lidera junto a Valencia el despegue del turismo urbano

LA ÚNICA DEL NORTE EN EL CUADRO DE HONOR ▶ El crecimiento en la capital gallega fue superior al de ciudades como Córdoba, Málaga, Alicante, Granada o Madrid ▶ El ochenta y cinco por cien de los visitantes que llegan a Galicia pasan por Compostela, según datos de la Xunta

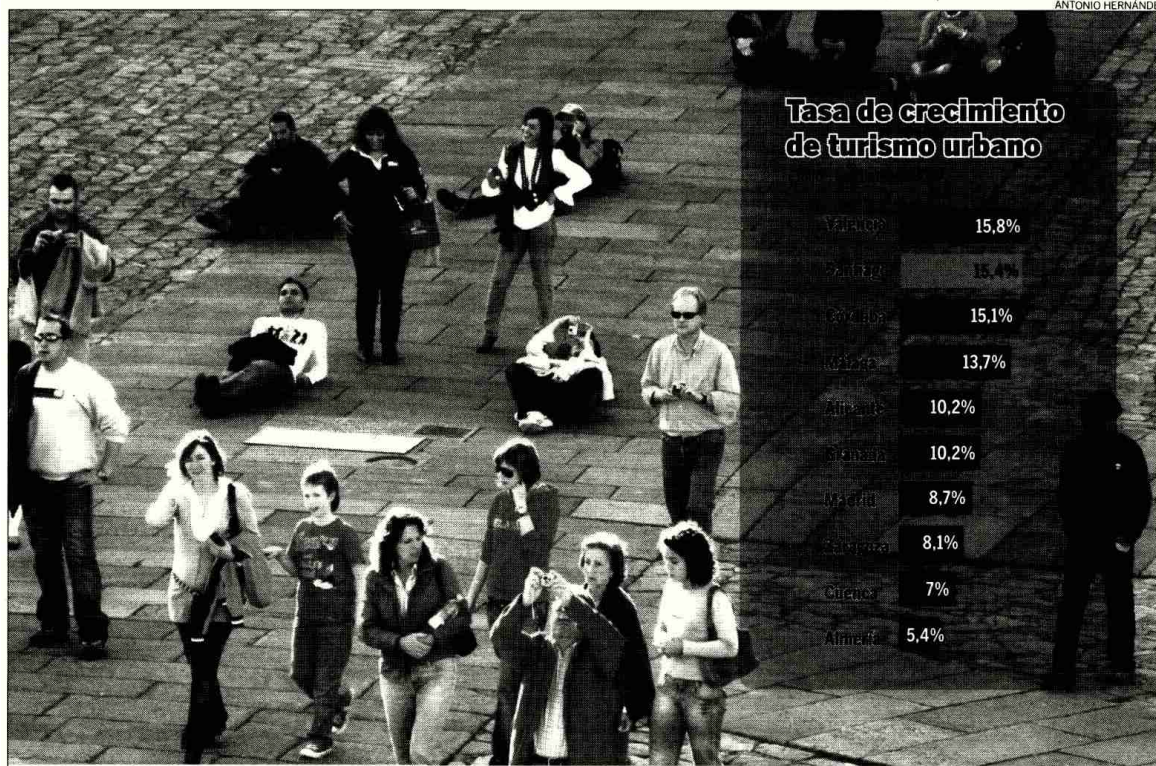
REDACCIÓN • SANTIAGO

El turismo urbano en España está en fase de expansión, según destaca el último informe de la Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur, y, en ese escenario, Compostela se sitúa en cabeza. Durante el pasado verano fue, por detrás de Valencia —que celebraba la América's Cup de Vela—, la ciudad que más creció en número de pernoctaciones.

Mientras la capital del Turia registraba un incremento entre los meses de julio y septiembre del 15,8 por cien, en Compostela la subida fue del 15,4% sobre los datos correspondientes al mismo período del año anterior. Desde Turismo de Santiago inciden en lo positivo de los datos correspondientes a Compostela, sobre todo teniendo en cuenta que no se celebraba ningún acontecimiento especial el pasado verano, del tipo de un Año Santo. Aún sin la celebración de un Xacobeo, por Compostela pasa el 85% de los más de cinco millones de visitantes que cada año llegan a Galicia, según datos de la Dirección Xeral de Turismo.

Los datos, recogidos por el Instituto Nacional de Estadística a través de la encuesta de ocupación hotelera, reflejan además que Santiago es la única ciudad del norte de España que figura en lo que se puede considerar el cuadro de honor de la expansión del turismo urbano. Sólo Zaragoza aparece entre las diez primeras ciudades, con un crecimiento del 8,1 por cien.

En la clasificación, Santiago se coloca por delante de las ciudades andaluzas. De hecho, en cuanto a la tasa de crecimiento, tras la capital gallega figuran en el ránking Córdoba y Málaga, junto con Alicante y Granada. Ya



Grupos de turistas contemplan la Catedral, el principal reclamo turístico de la capital gallega, desde la plaza del Obradoiro

! LAS CLAVES

Trabajo continuo de mejora en la oferta

▶ El concejal de Turismo, Xosé Manuel Iglesias, considera que el crecimiento que reflejan los datos de Exceltur es fruto del "trabajo continuo en la mejora de las comunicaciones aéreas, de la capacidad hotelera y de la diversificación de los productos turísticos".

Ni Año Santo ni promoción extra

▶ Desde la Concejalía de Turismo destacan además que 2007 "no fue Año Santo" ni hubo una promoción específica relacionada con acontecimientos "extraordinarios", lo que confiere una mayor trascendencia al dato del crecimiento turístico.

con menos de un 10% de incremento en pernoctaciones turísticas continúan la lista Madrid, Zaragoza, Cuenca, Almería, Ávila y Barcelona.

El informe de Exceltur achaca los buenos resultados de las ciudades españolas durante el pasado verano a los viajes de city-break, o escapada urbana, al vitalismo del segmento de turismo de congresos e incentivo, y también al "continuo incremento de conexiones y frecuencias de vuelos domésticos y vuelos

entre ciudades españolas y europeas protagonizado por las aerolíneas de bajo coste".

En los nueve primeros meses del año se habían registrado en los hoteles urbanos españoles cincuenta millones de pernoctaciones, un 4,2 por cien más que en el mismo período del año anterior. Las pernoctaciones de turistas extranjeros fueron las artífices del despegue, con un 73,5% de aumento, en el que juega un papel importante el sector del bajo coste en el tráfico aéreo.

Lavacolla copa de nuevo el 71% de las líneas 'low cost' gallegas

La previsible marcha de la compañía de bajo coste Easyjet del aeropuerto de A Coruña vuelve a reducir a cuatro las aerolíneas de este tipo que operan en Galicia, de las cuales sólo una, la española Clickair, operará en los aeropuertos de Alvedro y Peinador, y el resto desde la capital gallega.

Lavacolla volverá a copar el setenta y uno por cien de las líneas low cost, con nueve de los

trece trayectos que quedarán cuando, a partir del 18 de mayo, Easyjet deje de operar el vuelo de A Coruña a Madrid que puso en marcha el año pasado. A partir de esa fecha no se están comercializando billetes desde la terminal coruñesa, lo que permite suponer que la previsión es dejar de operarla, al menos de forma temporal.

Desde Compostela, donde se inició hace ya tres años la

implantación de líneas de bajo coste en Galicia, se puede volar actualmente a Londres, Roma, Frankfurt y Valencia con la compañía Ryanair; a París, Barcelona, Madrid y Málaga con Vueling; a Palma de Mallorca con Air Berlin y a Barcelona en las aeronaves de la filial de Iberia, Clickair.

Desde A Coruña la oferta se verá reducida a las líneas de Londres, Barcelona y Sevilla, opera-

das por Clickair, mientras que desde Peinador en la actualidad sólo hay vuelos de bajo coste a Barcelona.

Competir a la baja

La llegada de las low cost a los aeropuertos gallegos ha obligado a las compañías convencionales a competir a la baja con los precios de sus billetes para conservar sus índices de ocupación.

En esta línea, Iberia lanzaba

ayer mismo una campaña de billetes a treinta y dos euros por trayecto, aplicables a sus vuelos desde Madrid a las tres terminales gallegas, entre otros destinos nacionales.

La campaña se aplica también a vuelos transoceánicos desde Barajas, con tarifas que parten de 436 euros ida y vuelta a destinos como Boston, Washington y otras ciudades norteamericanas

■ **WUOLAH**