AREA (cm2): 930,3

CARTAS AL DIRECTOR

OCUPACIÓN: 82,8%

Tirada: 47.864 Categoría: Galicia
Difusión: 40.336 Edición: Vigo
Audiencia: 279.000 Página: 57

Pozas termales

Me ha producido verdadera satisfacción leer los titulares de prensa relativos a que la Diputación de Pontevedra destina 102.000 euros a las pozas termales de Caldas de Reis. La Junta de Gobierno de la citada institución aprobó varios proyectos con una inversión global de 192.300 euros. Se trata de la construcción de una obra: pista de tenis, pozas, piscinas termales al aire libre en la finca municipal A Tafona. Por causas que desconozco parece ser que los partidos de la oposición en el Concello de Caldas no ven con buenos ojos la citada inversión. No sé si por problemas técnicos o de otra naturaleza, pero yo pienso más vale pájaro en mano que ciento volando. Sin embargo disiento con los partidos de la oposición -a lo peor- por ignorancia y falta de datos.

A mí también me gustaría más la construcción de un Centro Termalístico que en plenas campañas electorales habían prometido y nunca llegaron a acometer. Me parece una idea excelente este proyecto no tan ambicioso y si además hay una partida finalista que se dedique a ello y no pase como con el dinero del Centro Termalístico cuya subvención se devolvió a la UE. El citado y actual proyecto fue aprobado por el Pleno del Concello en el pasado mes de noviembre al que deseo lleve a cabo la obra lo más pronto posible y con total transparencia.

María Torres Salgado
Caldas de Reis

O talento de Esperanza Aguirre

Hai talentos que arrepan. Eu, parva de min, cría que o talento era unha cousa da intelixencia que residía no caleiro, nos miolos, e que se empregaba para acadar a virtude e o ben común. Mais probe de min. Tamén sabía que os talentos algo tiñan a ver cos cartos dos romanos do imperio aquel que nos invadiu. Aqueles talentosos que nos usaban para cruzar o noso río do esquecemento por medo a se perder na nosa Terra. Mais hoxe que sae a nova de que Esperanza Aguirre acaba de ser cazada por unha multinacional de cazatalentos xa non dubido que eu andaba trabucada e talento debeu mudar de significado. Logo navego e atopo que esta empresa con sé en Barcelona ten tentáculos máis ca un polbo mugardés gaseado. Chega a Houston, Miami, Venezuela, Arxentina e Colombia. Medellín, a patria dos carteis, e non precisamente de festas, Barranquilla, a onde se vai sempre o caimán das illas paraísos fiscais. Claro que alí chámalle Amrop e Top Management, porque en inglés a cousa semella máis seria e respectábel. Tan respectábel que Aguirre deixa o seu posto de asesora da Borrego, tan afíns elas, por unha empresa que non lle comporta ningunha retribución fixa senón que ten que fincar co-

bados cada mes. Claro que os talentos sempre teñen referencias e non só bos padrinos. Aguirre debe ter a esperanza de que o seu talento lle reporte alomenos os mesmos beneficios que a Urdangarín, que rondaron os corenta mil euros.

A empresa cazatalentos, que non cazapantasma, Seeliger y Conde foi investigada non hai moito polo caso Urdangarín, xa que realizou distintos pagos a Aizoon. Aguirre vai ser unha asesora estratéxica tanto pola súa visión global, como pola súa capacidade de liderazo, entusiasmo, fiutza e por ser moi respectada no mundo empresarial, disique.

O que eu dicía, hai talentos que arrepan. E hai empresarios tan transparentes que os pobos nin podemos nin osuamos saber que é o que demo emprenden! Agora teño en mentes a gran película sobre a conquista de América: Aguirre ou a cólera de Deus. Cómo é o subconsciente!

Iolanda Teijeiro Rey
Ferrol

El sector turístico en Galicia

El pasado año, Exceltur (organismo que califica la excelencia del Turismo nacional) establece la calidad del sector turístico gallego por debajo de la media nacional y el actual informe indica las pérdidas por la caída de la ocupación hotelera. Se basa en un par de fundamentos:

-Bajo nivel de profesionalización en el sector hostelero.

-Abandono del patrimonio cultural (cascos históricos, arqueología, entornos naturales, etc.).

-Y añado, una vez resuelto esto, mejorar la promoción.

Como dijo un alto representante del sector hostelero "nos hemos especializado en turismo de alpargata y queremos turismo de malaeta". Para esto tenemos que conservar el patrimonio y dejar de ser los abanderados del feísmo. Solo hay que visualizar algunas publicaciones de turismo de viajes relacionadas con Galicia para darse cuenta de la imagen que a veces se transmite, cuando en ellas se realizan tales críticas.

El turista es exigente y transmite las experiencias positivas o negativas y queremos turismo de malaeta. Para esto tenemos que conservar el patrimonio y dejar de ser los abanderados del feísmo. Solo hay que visualizar algunas publicaciones de turismo de viajes relacionadas con Galicia para darse cuenta de la imagen que a veces se transmite, cuando en ellas se realizan tales críticas.

Se celebra en Santiago un evento cultural denominado "Gallaecia Petrea", Santiago es piedra, Galicia es granito, la piedra es nuestro icono (desde los castros, hermitas, cruceiros, viviendas tradicionales) porque entonces hemos abandonado esa seña de identidad, para permitir todo tipo de atrocidades visuales, los futuros proyectos de piscifactorías en el litoral no ayudarán, crea más y mejor empleo un turismo de calidad que las piscifactorías que se puedan crear.

La Xunta ha fijado en una guía las normas para adaptar la vivien-

da tradicional al paisaje, esta guía debería blindar a todo el patrimonio y los sectores relacionados con el turismo deberían luchar por esta guía completa y efectiva.

Antonio A. Millara Veiga
Vigo

El enemigo en casa

Repasando la prensa diaria del 11-01-2013, me encuentro con la noticia sobre lo que está sucediendo en la UGT con la aplicación del ERE solicitado para sus trabajadores, los enfrentamientos que ello provoca dentro de dicha organización y la catarsis que la crisis está llevando a cabo dentro de los propios sindicatos. Se me hace casi imposible creer lo que estoy leyendo y pienso que tiene que ser fruto de un delirio, ignorancia o inconsciencia, de lo contrario sería temeridad, desfachatez o falta de vergüenza por parte de quien o quienes denuncian los hechos que se publican.

Como afiliado a la UGT me pregunto si los que están al frente de la organización son conscientes del daño que están ocasionándole a la misma y lo difícil que se lo están poniendo a los compañeros que día a día se tienen que partir la cara en las empresas defendiendo el sindicalismo.

Tanto en los procesos pre-congresales como en las luchas internas de poder no todo vale, puesto que quien o quienes ahora denuncian o discrepan llevan muchos años participando, consintiendo, avalando y formando parte del sistema. "Ahora no nos rasguemos las vestiduras".

Sin querer justificar las malas gestiones, solo los incompetentes, los trepas, los oportunistas y los falsos sindicalistas, utilizan el "todo vale" para conseguir sus objetivos e intereses, mezclando ERES con luchas de poder, sacando los trapos sucios que ellos mismos crearon, avalaron y consintieron aprobando las gestiones, presupuestos y políticas de actuación de los distintos órganos de gobierno de la organización, confundiendo a los afiliados, tirando por tierra el trabajo, esfuerzo e ilusiones de aquellos compañeros trabajadores que todavía creen en los sindicatos y la necesidad de estar sindicalizados para poder luchar todos juntos por los derechos y la defensa de los mas débiles.

El sindicalismo es ideología, lucha, amistad, sacrificio, trabajo, sensatez, entrega a los demás y sobre todo honradez. Los sindicatos y los sindicalistas son necesarios, no los matemos nosotros mismos, eso ya lo intentan otros.

José A. Álvarez González
Mos

Las cartas no deben exceder de 30 líneas, siendo imprescindible que estén firmadas, con el nombre del autor, domicilio, teléfono y una fotocopia del DNI.

De no cumplir estos requisitos no serán publicadas.

También pueden remitirse al correo electrónico: cartas@fardodevigo.es

V.P.I.B.: 3.393 €

Table with 2 columns: URGENCIAS and various services like Aseno, Aquila, AETG, AGAIA, etc.

Table with 2 columns: HIZARDOS and various services like Plaza Elipica, Gran Vía, Rosalía de Castro, etc.

Table with 2 columns: FARMACIAS and various pharmacies like VIGO, GUARDIA, Avda. Camelia, etc.

Table with 2 columns: AEROPUERTOS and various airports like VIGO - PEINADOR, BARRIA NAVERA, VIGO - MOAÑA, etc.

Table with 2 columns: TRENES and various train routes like RENFE, SALIDAS A, AUTOTURIS, ESTACION, etc.

Table with 2 columns: BARCOS and various boat services like MAR DE ONS, VIGO - CANGAS, etc.

Table with 2 columns: AEROPUERTOS and various airports like VIGO - PEINADOR, BARRIA NAVERA, VIGO - MOAÑA, etc.

Table with 2 columns: AEROPUERTOS and various airports like VIGO - PEINADOR, BARRIA NAVERA, VIGO - MOAÑA, etc.

Table with 2 columns: AEROPUERTOS and various airports like VIGO - PEINADOR, BARRIA NAVERA, VIGO - MOAÑA, etc.