

## El sector turístico ve mayores beneficios en 2013

**P. Cerezal.** Madrid

El 55,3% de los empresarios turísticos consultados por la Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur, esperan mejorar su cuenta de resultados en 2013 y el grueso de las grandes empresas (el 72% de las agencias de viajes y el 58,3% de las transportistas) aspiran a mayores beneficios este año. Los factores clave son la recuperación de la demanda de los países nórdicos, Rusia y Reino Unido, que creció un 11,3% de media en 2012, la inestabilidad de los competidores *low-cost*, principalmente Túnez y Egipto, y el abaratamiento de los costes.

De hecho, la parte negativa de 2013 será que la mayoría de las empresas tendrá que reducir sus costes para ser competitivas, lo que significa que se va a crear menos empleo. Esto provocará una pérdida del 1% del PIB turístico, que este año ha cerrado en un -1,6%. "La Administración va a acabar con la gallina de los huevos de oro", sentenció Zoreda, que explicó que la subida del IVA y las tasas aeroportuarias han causado la pérdida de 23.279 empleos respecto a 2011. Por eso, señaló, "hay que evitar una extensión de las tasas autonómicas sobre la base de que este sector lo aguanta todo".