

## Las empresas turísticas reducen beneficios y ventas

**EXCELTUR** Más de la mitad de los empresarios turísticos de Andalucía han cerrado 2012 con caídas del beneficio y de la facturación respecto al año anterior, motivado fundamentalmente por el descenso en la demanda del mercado nacional, según la encuesta de Exceltur. No obstante, hay destinos de la costa –sobre todo, Almería– que han mejorado sus cifras.