CincoDías

Tirada: 56.869 Categoría: Económicos
Difusión: 36.481 Edición: Nacional
Audiencia: 68.000 Página: 6

18/01/2013

Exceltur

AREA (cm2): 310,5 OCUPACIÓN: 27,5% V.PUB.: 3.729 € NOTICIAS EXCELTUR

Tasas aéreas, IVA y costes energéticos hundieron el turismo en 2012

Exceltur asegura que la actividad turística cayó un 1,6% el año pasado

AGENCIAS *Madrid*

La actividad turística cayó el pasado año un 1,6%, frente a un incremento del 2,6% en 2011, lastrada por subidas de costes energéticos, tasas aéreas e IVA, que se suman al escenario de debilidad económica generalizada y caída de la demanda interna, según la Alianza para la excelencia turística, Exceltur.

Exceltur ha revisado a la baja el descenso del PIB turístico desde el 1,2% que preveía en octubre pasado, tras una gran contracción de la actividad, del 2,6%, en el último trimestre, que llevó al sector a destruir 23.279 empleos, algo que no había ocurrido en el resto del ejercicio, señaló el vicepresidente ejecutivo de la Alianza, José Luis Zoreda.

La actividad turística se vio afectada por las significativas caídas de pasajeros aéreos, reflejo del impacto que ha tenido para el sector el aumento de los costes, entre otros factores vía impuestos y tasas. Con la pérdida de empleo, fruto de la necesidad de ajustar las plantillas a los menores niveles de actividad, el turismo ha dejado de ser sostén de empleo en España, apuntó Zoreda en una rueda de prensa. Asimismo, la caída del PIB turístico es superior a la del 1,4 %, que el consenso de analistas estima para el conjunto de la economía.

Pese al retroceso, Zoreda resaltó que "el turismo ha sido el primer sector exportador y el primer generador de divisas de la economía española", con 43.327 millones de ingresos por turismo extranjero, un 0,7% más que en 2011.

El vicepresidente de Exceltur cifró en un 0,4% el incremento de la actividad real inducida por el mayor gasto en España de los turistas extranjeros que no ha podido, compensar la disminución del 3,1% que se ha producido en la derrama turística nacional.

Tras un 2012 "con luces en términos macroeconómicos y sombras en términos microeconómicos" y en el que se espera haber tocado fondo, se cree que 2013 será un año de transición hacia la recuperación, que se producirá en 2014, destacó.

El cambio de tendencia de resultados que esperan los empresarios durante 2013 vendría, no obstante, vía más ajustes y recortes de costes -por lo que podría volver a caer el empleo-, ya que las ventas caerán aún ligeramente.

José Luis Zoreda, presidente de Exceltur. PABLO MORENO

Baleares, destino ganador en 2012

En 2012, el destino ganador fue Baleares, el único con un balance claramente positivo en ventas y resultados empresariales, mientras que algunos de Canarias, como Tenerife y, en menor medida, Gran Canaria, junto con Barcelona, Bilbao y Granada, entre las ciudades, y los costeros andaluces, valencianos y catalanes de mayor presencia de demanda extranjera, consiguieron ingresos por encima de los de 2011. En cambio, las ciudades y los destinos del interior y de España Verde -salvo el País Vasco-, más dependientes de la demanda nacional, registraron caídas generalizadas e intensas, por encima de los dos dígitos, tanto en sus ventas como también en sus resultados empresariales. De cara al 2013, los grandes grupos de agencias de viajes y las empresas de transporte son los más optimistas.