

EL PASADO 2012 EN ANDALUCÍA, SEGÚN EXCELTUR**Más del 50% de las empresas turísticas pierden negocio**

Un 52,2% de los empresarios turísticos de Andalucía han cerrado el año 2012 con una caída de los beneficios y un 58,7% con un descenso de las ventas con respecto al año 2011, motivado fundamentalmente por el retroceso en la demanda del mercado nacional, según la encuesta realizada por la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur). No obstante, hay algunos destinos de la costa que han conseguido cerrar con ingresos por encima de los del ejercicio 2011. En este sentido, dentro del litoral andaluz, la costa de Almería (con un alza del 4,6%), ha experimentado un avance de la demanda extranjera, que ha compensado gran parte del desplome en el número de visitantes españoles. Sin embargo, las zonas más dependientes del turista nacional han cerrado 2012 con retrocesos de los ingresos. Es el caso de la Costa de la Luz en Cádiz (con una bajada del 4,6% menos); la de Huelva (que retrocede un 1%) y la Costa del Sol en Málaga (con descensos del 1,5%).