

En 2012, las estancias en hoteles andaluces cayeron hasta un 1,5%

El ejercicio cierra con más de 7,6 millones de visitas de turistas extranjeros, lo que representa un 2% menos que un año antes

R. A.
 redaccionandalucia@20minutos.es / twitter: @20m
20 minutos

El turismo es una de las principales fuentes de empleo e ingresos de Andalucía, comunidad que en 2012 contabilizó más de 41,5 millones de pernoctaciones en sus establecimientos hoteleros. Eso supone un 1,5% menos que doce meses antes, según avanzó ayer el consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, a la espera de conocer los datos estadísticos definitivos.

Los resultados son «razonablemente» positivos, según Rodríguez. La región «ha resistido turísticamente», porque es un «destino competitivo, solvente y profesional», manifestó. Y agregó que ha aguantado gracias al incremento del turismo procedente de Francia y el Reino Unido (en un

Descensos en las ventas

Más de la mitad de los empresarios turísticos andaluces afirman haber sufrido descensos en las ventas y en los beneficios en 2012. Los empresarios achacan esta situación al hecho de que el turismo nacional ha experimentado un retroceso, según la encuesta de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur). A pesar de todo, los ingresos por habitación disponible fueron un 4,6% mayores que en 2011 en la costa de Almería.

15%), a la subida del mercado escandinavo y ruso y al mantenimiento de las tasas de visitantes de origen alemán.

La afirmación del Gobierno autonómico contrasta con los datos del Ministerio de Industria, Energía y Turismo,

que señalan que las ocho provincias recibieron el año pasado más de 7,6 millones de visitantes extranjeros, un 2% menos que el ejercicio anterior. Para el Ministerio, esa caída se debió a la bajada del mercado británico.

Según Industria, Andalucía y Canarias fueron los destinos españoles que más bajaron, al contrario de lo que ocurrió con otros. De hecho, la media nacional de visitantes extranjeros creció un 3%.

Gastan más

El estudio del Gobierno central apunta que hubo menos visitas extranjeras en la comunidad, pero que el gasto por cada turista aumentó un 1,4% frente a 2011.

En total, las visitas dejaron a su paso por las ocho provincias un total de 8.181 millones de euros.



SOLO ALGUNOS LO RECUERDAN

Las imágenes del octogenario fotógrafo sevillano Rafael Sanz Lobato, Premio Nacional de Fotografía de 2011, son un reflejo de la transformación del mundo rural. Ahora pueden admirarse hasta el 2 de marzo en el Monasterio de Santa Clara, que acoge la exposición **Rafael Sanz Lobo. Fotografías 1960-2008**. FOTO: RAFAEL SANZ