

El turismo provincial aguanta mejor la crisis, según Exceltur

INFORME. Un 52,2% de los empresarios turísticos de Andalucía han cerrado 2012 con una caída de los beneficios y un 58,7% con un descenso de las ventas con respecto al año 2011, motivado fundamentalmente por el descenso en la demanda del mercado nacional, según la encuesta realizada por Exceltur. La costa de Almería, con un incremento del 4,6%, ha experimentado un avance de la demanda extranjera, que ha compensado gran parte de la caída nacional.