

**La marca España convence en el exterior. Nuestro país es el segundo del mundo más atractivo para visitar, solo por detrás de EEUU.**

PORELDÍA



Pese a que el turismo nacional está descendiendo, el internacional crece gracias al interés que despierta España y es una buena oportunidad para el sector.

# España, la segunda mejor marca mundial de turismo

**E**spaña es el segundo país del mundo con una mejor marca en el sector turístico, solo por detrás de Estados Unidos, y por delante de Francia, China y Turquía, según la clasificación anual elaborada por Bloom Consulting, consultora especializada en 'marca país'.

El estudio 'Bloom Consulting Brand Ranking' analiza la eficacia de la estrategia de marca de 160 países en los sectores del turismo y el comercio, entendida como su capacidad para atraer inversión extranjera en esos sectores.

Además, este año se incluye también una clasificación que mide el posicionamiento de la oferta turística de cada país en los motores de búsqueda en internet y el número de búsquedas realizadas, una lista que aparece liderada por España, seguida de Tailandia, Macao y México.

En cuanto al comercio, la marca España ocupa el puesto 13, dos más abajo que el anterior; Estados Unidos lidera la clasificación, seguido de Luxemburgo y China.

Los autores del informe subrayan que

en este ámbito trece de los 25 países mejor clasificados son europeos, aunque se aprecia una tendencia al alza en otros continentes, en países como Brasil (11), Australia (12), India (15) o Kazajistán (19).

En cuanto al turístico, destacan la fortaleza de los asiáticos, especialmente China (4), Tailandia (6) o Malasia (14), así como la "notable ausencia" de Japón entre los 25 mejores.

Para elaborar el estudio, la consultora utiliza datos oficiales de inversión y crecimiento del Banco Mundial y la ONU, así como "datos subjetivos con valor intangible".

## 57,7 MILLONES DE TURISTAS EN 2012

La llegada de turistas extranjeros a España se incrementa a pesar del contexto general de crisis. El pasado año, el país recibió un total de 57,7 millones de turistas extranjeros, un 2,7 % más que el año anterior, según los datos de la encuesta de movimientos turísticos en fronteras (Frontur) divulgados recientemente.

El mes de diciembre pasado, sin embargo, España recibió un 1,3 % de tu-

## Francia, Alemania y Rusia fueron los mercados que más impulsaron la subida de turistas extranjeros registrada en el conjunto del año 2012



ristas menos que en el mismo mes de 2011, hasta contabilizar 2,6 millones de personas.

### PRINCIPALES TURISTAS EXTRANJEROS

Francia, Alemania y Rusia, con subidas del 7,1 %, 4 % y 39,8 %, respectivamente, fueron los mercados que más impulsaron la subida registrada en el conjunto del año, mientras que Cataluña fue la comunidad en la que más se incrementaron las llegadas, con un incremento del 9,9 %.

Entre los mercados emisores tradicionales, destaca la caída de Italia, de un 5,1 %.

Pese al incremento alcanzado en 2012, España no llegó a alcanzar las cifras récord de llegadas de turistas extranjeros logradas en 2007 (58,7 millones) y 2006 (58 millones), antes de la crisis económica, según los datos divulgados recientemente.

Estas cifras son levemente inferiores a las adelantadas por el ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, según las cuales España recibió en 2012 un total de 57,9 millones de turistas, un 3 % más que en 2011.



La caída en diciembre, que se traduce en 35.000 llegadas menos, se produce después de la estabilidad mostrada en noviembre y el retroceso del 3,2 % experimentado en octubre, con el que se rompía la tendencia creciente seguida a lo largo de todo el año.

Entre los mercados principales, en diciembre destacan las caídas del Reino Unido, del 11,3 %, siendo Andalucía y Canarias las comunidades donde más ha disminuido el flujo de turistas británicos recibidos.

Italia cayó un 24,8 % y Rusia, un 2,3 %, tras un año en el que ha encadena-

## Pese al incremento, España no llegó a alcanzar las cifras récord de llegadas de turistas extranjeros logradas en 2007 antes de la crisis

do espectaculares subidas.

En el lado opuesto se sitúan Francia, que avanzó un 16,8 %, Alemania, que subió un 7,4 %, y los países nórdicos, con un aumento del 13,8 %.

La subida de los turistas galos benefició sobre todo a Cataluña, la misma comunidad donde se dejó notar el aumento de turistas germanos, mientras que el avance del mercado nórdico se concentró en Canarias.

Por comunidades autónomas, Madrid y Andalucía concentraron la caída del mes, al registrar retrocesos del 22 % y el 10,4 %, respectivamente.

Canarias permaneció constante en diciembre, mientras que la Comunidad Valenciana creció un 4,4 % y las Islas

Baleares registraron un avance del 10,1 %.

Las entradas por vía aérea se contrajeron en diciembre un 4,1 %, mientras que la carretera protagoniza un importante avance del 15,9 %, tras dos meses sucesivos de caídas.

Por tipos de alojamientos, mientras los hoteles recibieron menos turistas que hace un año (un 7,6 % menos), el alojamiento hotelero se incrementó un 11,4 %.

Los turistas que recurrieron al paquete turístico crecieron un 1,2 %, mientras que los que optaron por otras formas de viaje cayeron un 2,1 %.

## BAJA EL NEGOCIO TURÍSTICO

A pesar del augue del turismo extranjero, la actividad turística cayó el pasado año un 1,6 %, frente a un incremento del 2,6 % en 2011, lastrada por subidas de costes energéticos, tasas aéreas e IVA, que se suman al escenario de debilidad económica generalizada y caída de la demanda interna, según la Alianza para la excelencia turística, Exceltur.

Exceltur ha revisado a la baja el descenso del PIB turístico desde el 1,2 % que preveía en octubre pasado, tras una gran contracción de la actividad, del 2,6 %, en el último trimestre, que llevó al sector a destruir 23.279 empleos, algo que no había ocurrido en el resto del ejercicio, señaló el vicepresidente ejecutivo de la Alianza, José Luis Zoreda.

La actividad turística se vio afectada en los últimos meses por las significativas caídas de pasajeros aéreos, reflejo del impacto que ha tenido para el sector el aumento de los costes, entre otros factores vía impuestos y tasas.

Asimismo, la caída del PIB turístico es superior a la del 1,4 %, que el consenso de analistas estima para el conjunto de la economía española.

## EL TURISMO, PRIMER SECTOR EXPORTADOR



EL DIA/EFE  
MADRID

La actividad turística cayó en España 2012 un 1,6 %, pero eso no evita que el turismo haya sido "el primer sector exportador y el primer generador de divisas de la economía española", con 43.327 millones de euros de ingresos por turismo extranjero, un 0,7 % más que en 2011, según asegura el vicepresidente ejecutivo de la Alianza para la excelencia turística, Exceltur, José Luis Zoreda.

El vicepresidente de Exceltur cifró en un 0,4 % el incremento de la actividad real inducida por el mayor gasto en España de los turistas extranjeros que no ha podido, no obstante, compensar la disminución del 3,1 % que se ha producido en la derrama turística nacional.

Tras un 2012 "con luces en términos macroeconómicos y sombras en términos microeconómicos" y en el que se espera haber tocado fondo, se cree que 2013 será un año de transición hacia la recuperación, que se producirá en 2014, destacó.

El cambio de tendencia de resultados que esperan los empresarios turísticos durante 2013 vendría, no obstante, vía más ajustes y recortes de costes -por lo que podría volver a caer el empleo-, ya que las ventas caerán aún ligeramente.