

La crisis del turismo nacional arrastra los ingresos empresariales de la Costa

► La provincia mitiga la caída de la rentabilidad de la región, pero zanja el curso peor que en 2011

L. MARTÍN MÁLAGA

■ El desplome de la demanda española, sumado a los efectos de las subidas del IVA y de las tasas aeroportuarias, acabaron el pasado año por empujar la rentabilidad de la Costa del Sol hacia cifras inferiores a las de 2011. Según los datos de Exceltur, el destino, compensado en los últimos años por la fidelidad del público extranjero, saldó el ejercicio con un descenso del 1,5 por ciento en el apartado de ingresos por habitación, el principal indicador estadístico a la hora de medir el beneficio de los empresarios del sector.

El descenso se sitúa por debajo del promedio de la región, donde las pérdidas por este capítulo se elevan al 2,1 por ciento. Un consuelo que no evita que el año compute en negativo en materia de ingresos, con una evolución superada, incluso, por otras 15 zonas turísticas del país. Ni siquiera Málaga capital, infalible en otros aspectos, pudo contener las pérdidas. La ciudad fue el quinto destino urbano que mejor soportó el mal trago de 2012, aunque, eso sí, con una bajada del 3,1 por ciento en la gratificación por dormitorio.

Los datos de la provincia reflejan el desánimo introducido en la industria por la contracción del mercado nacional. De acuerdo con las encuestas de Exceltur, el 52,2 por ciento de los empresarios andaluces reconoce haber perdido ganancias durante el ejercicio, mientras que el 58,7 alude direc-



Un grupo de turistas en la nueva terminal del aeropuerto. C. CRIADO

tamente a una caída de las ventas. Únicamente los destinos más apegados al turista internacional, entre los que se presume Marbella, aunque sin datos discriminados por localidades, se anotaron cifras al alza. En Andalucía llama la atención el aumento de los ingresos de Almería y de Granada capital, con un 4,6 y un 4,1 por ciento.

A la desgana turística de los españoles, fuertemente atenazados por el paro, se suma la moderación de los turistas extranjeros durante el último trimestre del año. En el conjunto de Espa-

ña la caída de la actividad fue del 1,6 por ciento, con un descenso del 77,1 en las ventas y un total de 23.279 afiliados menos en la lista de trabajadores de la Seguridad Social.

Las perspectivas para este año tampoco son excesivamente optimistas. Exceltur espera una nueva bajada del PIB turístico, esta vez del 1 por ciento. En cuanto a las expectativas del empresariado andaluz, un 55,3 por ciento cree haber tocado fondo y prevé una tímida recuperación de las ganancias. Eso sí, a costa de ajustes en la oferta y recortes en la plantilla.

Un 80,4 por ciento, en cambio, pronostica un nuevo retroceso en las ventas.

El resultado del ejercicio dependerá, en buena medida, del ajuste de fuerzas entre parámetros como el más que presumible incremento del consumo británico, ruso o nórdico—recogido por Exceltur en su escenario más positivo— y el impacto del paro en la demanda española. Entre las dificultades para este nuevo curso, el colectivo señala también al gravamen añadido del IVA, el precio del petróleo y la recuperación de los países árabes.